



证券代码：002737

证券简称：葵花药业

公告编号：2026-002

葵花药业集团股份有限公司
2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为负值
- (1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	-38,000		~	-24,000	49,204.54
	比上年同期下降	-177.23%	~	-148.78%	
扣除非经常性损 益后的净利润	-42,000		~	-28,500	34,471.87
	比上年同期下降	-221.84%	~	-182.68%	
基本每股收益 (元/股)	-0.65		~	-0.41	0.84

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步决算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了初步沟通，双方不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

- 1、针对行业趋势，主动开展渠道与终端调整，销售收入同比下降。自



2024年下半年起，公司主动对下游经销商进行梳理，优化渠道、升级模式，主动控制发货总量，推动下游经销商及零售终端库存回归合理水平。上述举措虽对公司销售收入及业绩实现带来直接不利影响，但为公司未来持续、稳健、健康发展奠定基础。截至2025年末，公司下游渠道与零售终端梳理工程基本结束，经营发展基本恢复常态。

2、产销数量减少，固定成本分摊提升，毛利率同比降低。受公司上游中药材市场价格波动较大，叠加公司2025年销量大幅下降的影响，公司单位产品固定制造费用无法摊薄、部分产品的生产成本处于高位，导致公司整体毛利率下降。在公司产销恢复常态后，公司成本承压态势将逐步改善。

3、强化品牌打造与营销推广，销售费用同比上升。针对传统医药行业深度调整、公司业绩短期剧烈承压的不利态势，2025年下半年，公司重点强化品牌打造与营销推广力度，销售费用同比增长。

4、研发领域坚持长效投入，聚集长效发展势能。虽面临阶段性业绩承压，2025年，公司依然保持既定的研发投入强度，围绕“一老、一小、一妇”特定优势领域，不断丰富自身产品管线。

四、风险提示

公司目前不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司2025年年度报告披露内容为准。公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

葵花药业集团股份有限公司

董 事 会

2026年1月29日