

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2026-013

引力传媒股份有限公司

2025 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润实现扭亏为盈。
- 公司预计2025年年度实现归属于母公司所有者的净利润1,400万元到2,000万元；预计2025年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润1,350万元到1,950万元。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2025年年度实现归属于母公司所有者的净利润1,400万元到2,000万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

2、预计2025年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润1,350万元到1,950万元。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额：-1,287.39万元。归属于母公司所有者的净利润：-1,810.51万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-1,728.09万元。

(二) 每股收益：-0.07元。

三、本期业绩预盈的主要原因

报告期内，受益于互联网社交行业客户、日化美妆行业客户及3C等行业客户的旺盛业务需求，公司营业收入在具有挑战性的消费大环境下依然获得了较高增长。同时，公司积极推进客户结构优化策略，主动收缩毛利率较低的效果类营销

业务，重点服务大客户整合营销业务，持续优化、升级业务模式与盈利韧性。公司推出自研AIGC创意平台“九合创意”，并全面推进AI工具在内容生产、策略策划及运营管理等环节的深度应用，以技术赋能驱动降本增效。得益于此，公司在收入稳步增长的同时，销售费用率与管理费用率进一步优化，整体运营效率得到进一步提升。

由于2025年度应收款项预期信用损失计提比例由原延续账龄分析法下的固定比例，变更为每年末根据实际迁徙率计算的变动比例，信用减值损失较上年同期减少。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。目前公司尚未发现对本次业绩预告准确性构成重大影响的不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2025年年报为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2026年1月29日