

## 美克国际家居用品股份有限公司 2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-120,000 万元到-180,000 万元；预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-145,000 万元到-205,000 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-120,000 万元到-180,000 万元，将出现亏损。

预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-145,000 万元到-205,000 万元。

#### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司利润总额为-101,390.50 万元，实现归属于母公司所有者的净利润为-86,360.88 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-88,146.11 万元；每股收益为-0.5975 元/股。

### 三、本次业绩变动的主要原因

2025 年度，受宏观经济环境及行业周期性波动影响，公司经营业绩面临较大压力。具体而言，房地产行业持续调整、国内消费需求疲软导致家居行业景气度下行，公司国内零售业务（含直营与加盟）销售收入同比出现显著下滑。与此同时，国际贸易环境变化带来的对等性关税调整，则进一步推高供应链成本。

面对严峻外部形势，公司积极推进业务调整与渠道优化，采取主动关闭低效直营门店的措施；因市场需求走弱，天津子公司停工停产；由此产生包括商品折价清仓、资产处置、装修资产报废、人员安置补偿、租赁违约支出以及计提存货跌价准备和固定资产减值准备等因素，对当期利润造成较大影响。

综上，行业周期下行、业务结构调整及相关资产减值准备等因素共同导致公司本报告期出现亏损。

#### 四、风险提示

（1）因公司全资子公司美克国际家私（天津）制造有限公司和美克国际家私加工（天津）有限公司停工停产（详见前期公告），以及直营门店的闭店和调整，相关人员的离职和工作交接的完整性有可能影响本次业绩预告内容的准确性。

（2）公司持续经营能力风险：公司当前营运资本为负、现金流紧张。审计机构对公司是否维持“持续经营能力”具有较大不确定性。

#### 五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

2026年1月30日