

证券代码：001391

证券简称：国货航

中国国际货运航空股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
活动参与人员	泰康资产、国联基金、国投自营、天风证券，总计 4 人
上市公司人员	董事会秘书：赵婧；证券事务代表：李林；以及相关工作人员
时间	2026 年 1 月 29 日(周四) 14:00-15:00
地点	国货航综合办公楼 820 会议室
形式	现场调研
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次现场调研中提出的问题进行了回复：</p> <p>问题一：公司制定“十五五”发展规划的情况？</p> <p>答：国货航正按照国家和集团“十五五”规划的统筹安排推进“十五五”规划制定工作，将积极贯彻落实国家关于加强国际航空货运能力建设、维护产业链供应链安全稳定、有效降低物流成本等相关决策部署，充分发挥国货航在供应链、产业链中的责任与担当。国货航将借助“十五五”规划契机，结合公司战略发展方向，进一步提升核心能力，提高资源使用效率，持续增强行业竞争力，提升投资回</p>

报。

问题二：美国及欧洲的关税政策，对公司业务会产生哪些影响？

答：国货航将密切关注各类外部因素的影响。国际各国/各地区关税政策的变化，会给市场带来不确定性，我们会密切关注相应政策变化和市场反应，与合作伙伴积极应对。长周期来看，国货航将立足于国家“双循环”新发展格局，服务于中国制造业的创新成长，服务于产业和消费升级，持续拓展航线网络布局，加强与上下游合作伙伴的沟通和协作，助力中国物流进出口规模和质量进一步提升。在此基础上不断加强自身经营管理，持续拓展航线网络布局，增强抵御风险能力。

问题三：公司未来航空货站发展规划是怎样的？

答：国货航目前拥有北京、天津、杭州、成都、重庆五地 6 大自有货站，公司将持续加强枢纽货站能力建设，做好延链补链，不断提升货站经营服务品质；同时，将通过积极探索推进数字化与自动化发展，不断提升货站运营效能。

问题四：国货航为何选择引进 A350F 货机，以及引进的进度如何？

答：国货航采购 A350F 货机主要是兼顾公司发展规划和市场需求，有利于公司优化机队结构和长期运力补充，构建满足市场和客户需求的大、中型货机运力结构，为长期稳定经营提供核心资源支持。其次，A350F 货机的燃油效率有较大提升，在业载、航程上也有很强竞争力，有助于提高公司长期稳定经营的抗风险能力。

目前已与空客签署 6 架 A350F 货机确认订单，预计将于 2029-2031 年期间陆续完成交付，另有 4 架 A350F 货机意向订单的购买权，行权最晚期限为 2026 年底。

问题五：客机腹舱业务是如何结算的？

答：国货航独家采购中国国航客机货物运输服务，并对外以国货航的名义独立从事客机货运业务经

营。国货航以缔约承运人身份，与托运人签署货物运输服务合同，国货航就中国国航客机货运舱位承运的货物收取运费并承担整体货运承运责任。中国国航以实际承运人身份，为国货航交运的货物提供空中运输及相关的货库、站坪等机场地面保障服务，并承担实际承运人责任及相应安保责任。结算具体模式为：中国国航和其控股子公司就国货航独家经营其客机货运业务向国货航收取运输服务价款，运输服务价款以客机货运业务产生的实际货运收入为基数，扣减一定业务费率计算得到。

问题六：公司货机机队和航线网络的布局情况和计划？

答：“十四五”期间，国货航坚持以提升航空物流基础能力为核心，系统推进机队规模扩展与结构优化，持续夯实服务国家战略和市场需求的运力基础。围绕中长期发展规划，国货航稳步推进宽体货机引进力度以及客改货改装，形成以 B777 和 B747 为主力机型覆盖欧美长航距市场，以 A330 为辅助机型补充中远程市场的布局，着力打造覆盖远程、中远程市场的多层级运力体系。截至目前，公司拥有宽体货机 24 架，其中 13 架 777 货机、8 架 330 货机、3 架 747 货机。

在航线网络方面，国货航积极运用新增运力，拓展航线网络和运力布局，调整资源投入和航线比例，改变原有货机机队重点在上海浦东运行的局面，在华南、西南均开通货运航线，满足市场的多样化需求，形成独特网络布局及竞争优势。

问题七：公司未来有何分红计划？

国货航已制定了《中国国际货运航空股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年股东回报规划》，国货航将以此为基础，围绕提升投资者获得感，持续增强现金分红稳定性、持续性和可预期性，结合自身发展情况，从有利于企业发展、有利于回报广大投资者等多方面综合考虑，合理确定利润分配方案，具体方案请以公司发布的公告为准。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无