

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于扭亏为盈情形

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	1,000 万元–1,450 万元	-51,209.97 万元
扣除非经常性损益后的净利润	650 万元–950 万元	-51,837.21 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2024 年度由于公司对收购全资子公司广州启生信息技术有限公司（以下简称“启生信息”）100%股权形成的商誉所在资产组计提商誉减值准备 56,648.16 万元，造成公司合并口径归属于上市公司股东的净利润产生亏损 51,209.97 万元。本报告期，由于启生信息业务收入呈持续下滑趋势，根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，结合对启生信息未来经营业绩、盈利能力

力的分析，出于谨慎性原则，判断相关资产组商誉发生继续减值迹象，公司本期拟计提商誉减值准备约 360 万元。最终商誉减值准备计提金额，将在公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计的基础上，由公司履行内部的相关程序后确定。

2、报告期内，受市场需求变化的影响，公司旗下启生信息（39 健康网）运营的医疗信息服务业务及控股子公司贵阳朗玛通信科技有限公司运营的移动转售业务收入较上年同期有所下降。若不考虑商誉减值计提因素，公司财务部门测算 2025 年度归属于上市公司股东的净利润预计为 1,300 万元至 1,800 万元之间。

目前公司已经积极调整自身发展战略，全力布局医学人工智能领域的技术研究和产品开发，报告期公司“39AI 医生”已开发上线疾病诊断、病例深度分析、医生笔记、医生文书、医学咨询、语音快速问诊等功能模块，重点面向医疗机构推进 T0 B 端市场推广。同时，公司严格控制成本费用，优化业务结构与盈利能力。

3、报告期内，预计非经常性损益对公司当期净利润的影响金额约为 429 万元，公司上年同期非经常性损益对公司当期净利润的影响金额为 627 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果，未经审计机构审计。公司已预约 2025 年年度报告披露日期为 2026 年 4 月 28 日，具体业务数据将在 2025 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日