

中国高科集团股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 中国高科集团股份有限公司（简称“中国高科”或“公司”）预计 2025 年年度净利润为负值；同时，利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元。
- 公司预计 2025 年年度实现利润总额-15,291 万元到-12,743 万元，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-13,589 万元到-11,324 万元；预计归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-10,888 万元到-7,509 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现利润总额-15,291 万元到-12,743 万元，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-13,589 万元到-11,324 万元；预计归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-10,888 万元到-7,509 万元。

预计 2025 年年度实现营业收入 7,804 万元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 7,709 万元，低于 3 亿元。

（三）本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：5,798 万元。归属于母公司所有者的净利润：4,891 万元。
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：936 万元。

（二）每股收益：0.083 元。

（三）营业收入：15,059 万元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2025 年，公司主要经营教育和不动产业务。受到教育培训行业市场下滑和房地产行业阶段性承压的影响，公司对主营业务进行适应性战略调整；2025 年第四季度，因公司间接控股股东筹划上层股权变动，考虑到控制权可能发生改变，公司基于谨慎性的原则，暂缓对存量业务增大投入，拟为未来的战略重塑和经营策略留出空间。

本年度业绩预亏的原因具体分析如下：

1、医学在线教育业务：受医学在线教育行业消费降级、竞争对手新媒体营销优势扩大等影响，公司该业务市场占有率下降、营业收入同比减少。基于对医学在线教育市场发展趋势的研判，公司于 2025 年二季度开始对业务进行适当战略调整，策略性收缩亏损、低效的产品线，资源向核心业务线倾斜，在此背景下适当精简和调整组织架构，故人员安置成本暂时性大幅增加。综上，医学在线教育业务 2025 年收入和利润整体下滑。

2、基于前述 2025 年医学在线教育业务的业绩表现及未来的经营预测，公司前期收购广西英腾教育科技股份有限公司形成的相关商誉出现减值迹象。经初步测算，本报告期公司预计计提商誉减值约 7,170 万元，相应减少本期利润总额约 7,170 万元。

3、不动产运营业务：2025 年，公司持有并出租的深圳高科大厦的主要租赁客户因租赁合同到期搬离，叠加租赁市场行情影响，出租率整体下降，物业租赁业务收入和利润因此有所下滑。

4、由于房地产市场阶段性承压，市场供求关系发生变化，公司所持投资性

房地产的同类房地产市场需求有所减少，市场价格有所下降，出现减值迹象。经初步测算，公司预计计提投资性房地产公允价值变动约-4,000 万元，相应减少本期利润总额约 4,000 万元。

四、风险提示

经初步测算，公司预计 2025 年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，且营业收入低于 3 亿元。根据《上海证券交易所股票上市规则》，公司股票将存在被实施退市风险警示的风险。敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准。

特此公告。

中国高科集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 1 月 30 日