

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20260130

| | |
|---------------------|---|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位 及人员 | 深圳世纪量子资本、上海云嘉至投资、深圳德泉资本、湖南鑫源晟投资、山东海润投资、深圳财沣投资等机构代表 |
| 时间 | 2026 年 1 月 30 日 9:00—12:00 |
| 地点及方式 | 兰州新区佛慈制药科技工业园 现场交流 |
| 上市公司 接待人员 | 董事会秘书王军辉先生，证券事务代表安文婷女士 |
| 交流内容及 具体问答记 录 | <p>以上机构代表对公司进行现场调研，与公司相关人员进行沟通交流，并参观了企业文化展厅、生产现场等。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p>1.公司 2025 年经营业绩情况？</p> <p>答：公司定于 2026 年 4 月 9 日披露《2025 年年度报告》，具体经营业绩情况届时详见《2025 年年度报告》。</p> <p>2.公司的大单品培育计划？</p> <p>答：公司药品批准文号较多，具有一定的品种资源优势。公司将持续围绕核心品种精准发力，夯实基础产品体系，做强重点产品，全力培育大单品，提高公司核心竞争力和品牌影响力。一是聚焦传统优势产品，巩固并提升六味地黄丸系列等浓缩丸产品的市场占有率；二是聚焦独家品种，加大对参茸固本还少丸、复方黄芪健脾口服液等独家品种的市场推广力度，培育独家大单品；三是聚焦市场需求，加大对二陈丸、安宫牛黄丸、八珍丸、</p> |

安神补心丸等市场需求量较大产品的销售力度，提升产品销量规模。

3.公司在海外市场的拓展计划？

答：公司产品 1931 年开始出口，目前已出口至美国、加拿大、澳大利亚、日本、泰国、印尼、香港等 32 个国家和地区，公司海外产品注册数达 1442 个，在国外认证数量、海外商标注册、出口覆盖范围及品种数方面长期居于行业领先地位。海外市场是公司未来重点培育的大市场之一，公司将持续深化国际化战略布局，依托佛慈出口优势，加大对海外市场的建设投入，推进产品国际注册与合规认证，通过品牌共建、渠道共享强化推广，不断扩大海外市场份额，打造更具国际影响力的中医药品牌。

4.公司库存水平如何？

答：公司目前存货水平处于合理范围内，周转率符合行业特点和平均水平。公司也将密切关注产能和市场需求情况，总体保持产销平衡，合理控制存货规模。

5.公司 2025 年投资科近泰基公司的背景和原因？

答：公司经过充分的前期调研和论证，2025 年 10 月投资 2,000 万元参与了科近泰基新技术有限公司的增资扩股，布局放射性同位素药物赛道。科近泰基公司是中国科学院近物所下设的全资子公司，未来科近泰基公司主要业务为协同中国科学院近物所、甘肃省同位素实验室等开展 α -放射性同位素 ^{225}Ac 、 ^{223}Ra 等医用同位素的生产、销售、运营、药物协作研发。公司本次参股科近泰基公司，旨在提前布局放射性同位素药物领域，抢占精准放疗产业先机，强化公司创新驱动动力，为长期发展注入新动能。

6.公司“十五五”规划发展方向？

答：“十五五”期间，公司将积极响应国家中医药发展战略部署，紧扣甘肃省政府国资委整体部署，立足“甘肃省现代中药产业链链主企业”定位，聚焦中药现代化与国际化，通过一系列举措，推动主业聚焦和品种聚焦，优化生产线结构，推动生产智能化升级，加强技术创新，发育企业核心竞争力，成为振兴陇药的排头兵、中医药国际化的领先者。

| | |
|----------------------------------|---|
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |