

杭州光云科技股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日。

（二）业绩预告情况

经杭州光云科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算：

1、预计2025年年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-3,200.00万元至-2,500.00万元，较上年同期相比，将减少亏损5,004.61万元到5,704.61万元，亏损比例同比下降61.00%到69.53%。

2、预计2025年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为人民币-3,500.00万元至-2,800.00万元，较上年同期相比，将减少亏损3,798.71万元到4,498.71万元，亏损比例同比下降52.05%到61.64%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况和财务状况

2024年度利润总额：-8,773.36万元；

2024年度归属于母公司所有者的净利润：-8,204.61万元；

2024年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-7,298.71万元；

2024年度基本每股收益：-0.19元。

三、本期业绩变化的主要原因

2025 年度，面对电商行业竞争格局的演进以及新业态的呈现，公司进一步聚焦主营业务，为客户带来更高效的服务体验。近年来，公司围绕着大商家 SaaS 业务的战略布局，在持续保持研发及市场投入力度的同时，动态优化了研发的投入结构。公司大商家 SaaS 业务从过往几年的投入阶段转变为稳定回收阶段，在产品功能逐步稳定实现的条件下，公司通过精细化管理优化研发投入结构，对部分成熟技术项目进行阶段性收尾，缩减了重复投入。

2025 年度，公司 SaaS 产品总体收入稳定增长。报告期内，公司积极开拓多平台投入，中小商家 SaaS 产品持续迭代优化；公司大商家 SaaS 产品研发及市场布局日趋成熟，已有产品的客户满意度和市场认可度不断提升，大客户数量稳步增长，相关大商家 SaaS 业务收入保持稳步增长；同时，公司 2025 年度将电商 SaaS 业务进一步延伸至采购及供应链管理环节，为公司提供了新的业务增长点。

四、风险提示

本次业绩预计是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司董事会

2026 年 1 月 31 日