

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-16,200	~	-12,600	-19,245.59
扣除非经常性损益后的净利润	-19,000	~	-14,900	-24,522.83
营业收入（如适用）	73,000	~	93,000	65,391.92
扣除后营业收入（如适用）	70,000	~	90,000	62,456.55

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，公司紧密围绕年度经营计划，聚焦精品内容创作、数智化转型等重点领域，积极调整架构，优化人才策略，统筹协调资源，强化技术赋能，助推企业高质量发展，追求实现社会效益和经济效益相统一。

电视剧制作与发行业务方面，公司加速布局创新产业，努力提升盈利能力；创新组织模式，激发团队活力。报告期内，公司出品的电视剧《反人类暴行》实现播出；军旅题材剧《兵自风中来》进入发行阶段；重大历史题材剧《张謇》进入后期制作阶段；《磐石》等多个储备项目正在有序推进。微短剧方面，《神兽河行纪》《请把你的歌，带回我的家》（原名《亲爱的小孩》）《破晓》《重生：我在苏超踢前锋》等微短剧上线播放；AI 剧集《苏小游之星河遨游录》和《陶“气”》等微短剧项目正在积极推进。

电影业务方面，2025 年中国电影市场整体复苏，国家电影局发布数据显示：全年电影票房 518.32 亿元，较 2024 年同比上涨 21.95%。为此，公司紧紧把握产业复苏契机，借助全产业链发展优势积极整合资源，加强与业内头部公司、平台的合作，实现对优质项目的精准识别和及时参与，努力提升电影制作、投资水平。报告期内，公司参投电影《“骗骗”喜欢你》《唐探 1900》《人生开门红》《南京照相馆》已陆续上映，《飞驰人生 3》《熊出没·年年有熊》将在 2026 年春节档上映。2025 年，幸福蓝海院线实现票房 22.70 亿元，排名全国第六，江苏省内市场连续多年排名第一。

2025 年公司新增动漫业务，自有 IP 运营初见成效，动画片《中华风物传奇（江苏篇）》《桃园三结义》等项目正在有序推进，并参投 2026 年春节档动画电影《熊出没·年年有熊》。

报告期内，电影市场整体回暖带动公司营业收入相应提升，但受影视剧项目行业周期及影城固定运营成本较高影响，公司营业收入尚未能覆盖整体运营成本。

2. 报告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约 2,300-2,800 万元，主要为闭店影城使用权资产处置利得、国家电影事业发展专项资金及影厅建设补贴等政府补助。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。本业绩预告数据尚存在不确定性，具体数据以公司最终披露的经审计的 2025 年年度报告为准。若出现差异较大的情形，公司将及时按照相关规定进行公告，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

董事会

2026年01月30日