

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2026-002

广东万和新电气股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2.业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降 50%以上情形

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	盈利：14,000 万元-20,500 万元	盈利：65,762.55 万元
	比上年同期下降：68.83%-78.71%	
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：21,000 万元-31,000 万元	盈利：65,642.43 万元
	比上年同期下降：52.77%-68.01%	
基本每股收益	盈利：0.19 元/股-0.28 元/股	盈利：0.88 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告所载财务数据未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告相关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告相关内容方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司始终锚定既定战略发展规划，紧跟行业发展节奏，主动研判并积极应对外部市场环境的复杂变化与消费趋势的迭代升级，多措并举推进经营布局优化与业务提质增效。本期业绩变动主要原因如下：

1.泰国、埃及工厂相继投产，新厂尚处于产能爬坡阶段，固定资产折旧摊销、前期运营筹备及市场开拓等成本费用阶段性增长，对本期净利润造成一定影响。

长期来看，海外生产基地的落地将完善公司全球化产能布局，降低物流、关税等综合成本，提升海外市场响应速度与市场份额，为公司长远发展及持续盈利能力提升奠定坚实基础。

2.公司持续推进海外市场布局，出口业务收入占比稳步提升，出口业务为抢抓市场订单适度调整定价策略，导致毛利率有所下降。公司后续将搭建冲量款、利润款、溢价款分层产品矩阵，对基础款适度让利抢单并严控占比，定制款打造技术溢价；将资源向高毛利赛道倾斜，国际营销团队重点承接高毛利订单；迭代升级基础款降本提毛利，淘汰低毛利 SKU，推行高毛利款与基础款组合销售；联动市场与研发开发高毛利产品，建立毛利动态监控机制，及时优化产品结构。

3.公司为进一步激发终端消费潜力、拓宽客群覆盖范围、提升品牌市场渗透率及终端动销能力，加大促销费用投入力度，重点用于新增直营渠道、门店专柜升级、点位拓展等线下终端布局优化工作，持续夯实线下运营根基；线上渠道推行费用精准投放策略，资源集中倾斜于平台大促、品牌直播、店铺直播及社群营销等关键营销领域，强化线上运营效能。伴随公司业务规模稳步扩张，外租仓储及配套服务需求相应增加，仓储费用同步合理增长；同时公司持续推进数字化建设进程，加大系统升级、技术开发与数字化运营投入，全面提升整体运营效率与精细化管理水平。

4.受员工薪酬及社保费用上涨影响，管理费用同比小幅增长；公司加码新能源领域研发投入，研发费用相应提升；叠加汇兑损失影响，财务费用亦有所增加。

5.根据前海股权投资基金（有限合伙）提供的 2025 年度基金估值初步测算结果，预计导致公允价值变动收益同比减少约 3,049 万元；因本期政府补助减少，预计导致其他收益同比减少约 2,626 万元。前述事项产生的影响均计入非经常性损益。

四、风险提示

截至本公告披露日，公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

1.本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司2025年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2.公司指定的信息披露媒体为《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及信息披露网站巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>，公司信息均以在上述指定媒体刊登的内容为准。公司将严格依照法律法规要求，切实履行信息披露义务，及时做好信息披露工作。

特此公告。

广东万和新电气股份有限公司董事会

2026年1月31日