

广州海格通信集团股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日。
2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：70,000万元–79,000万元	盈利：5,313.58万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：78,000万元–87,000万元	亏损：7,295.85万元
基本每股收益	亏损：0.2820元/股–0.3183元/股	盈利：0.0214元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，业绩亏损的主要原因如下：

1. 受行业客户调整及周期性波动影响，合同签订延缓，相应营收规模减少；
2. 为强化公司持续竞争力，加大布局未来业务发展，公司持续开展在芯片、卫星互联网、北斗、智能无人系统、低空经济、机器人及具身智能、脑机接口、智能穿戴、6G等新兴领域的技术研发，全年研发投入约9.3亿元，并积极布局国际市场及大力拓展民用市场，相应投入增加；

3. 2025 年销售及回款未达预期，根据企业会计准则相关要求，基于谨慎性原则，本报告期内公司拟计提相关减值损失，其中拟对商誉等计提资产减值损失约 2.2 亿元，对应收款项等计提信用减值损失约 2.5 亿元（上述减值损失金额最终以评估机构评估结果及审计机构审计确认数据为准），进一步影响当期净利润。综合上述主要原因，公司报告期内业绩出现亏损。

报告期内，面对行业客户调整及周期性波动带来的影响，公司积极“抢夺市场份额、抢筑市场空间、抢入国际市场”，坚定贯彻实施“军民共进”，全力突破民品和国际市场。军品方面，不断巩固军品优势，深入开拓高端平台，寻求从配套向平台跃升，为实现“十五五”良好开局奠定坚实基础；民品方面，聚焦政企、行业市场，拓展消费端市场，市场重点突破显著。公司紧跟国家未来发展战略和市场趋势，积极布局创新业务，并取得积极成效，在卫星互联网领域，已实现全产业链布局，包括芯片、终端、信关站和系统运营等；在低空经济领域，公司致力推动全场景应用创新，构建“3+3+4+N”低空飞行综合服务保障系统，承研的“广东省综合飞行服务站系统”和“广州低空飞行综合管理服务平台”已正式发布；公司持续加大芯片研发和产业化拓展，从“产品芯片化”向“芯片产业化”迈进，目前已深度融入手机、汽车、行业等产业，向消费端有效拓展，实现战略跃迁。未来，我们将全面瞄准国家新质生产力的打造和军队新质战斗力的提升，抓住智能化、体系化作战装备升级换代机遇、民品和国际广阔市场，主动变革，加快转型升级，提高运营效率和经济效益，推动企业持续高质量发展。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司在指定信息披露媒体上披露的 2025 年年度报告为准。

2. 公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

广州海格通信集团股份有限公司

董事 会

2026 年 1 月 31 日