

深圳市振邦智能科技股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2.业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向下降 50%以上情形。

单位：万元

项 目	本报告期	上年同期（追溯后）
归属于上市公司股东的净利润	盈利：6,500 万元 - 8,000 万元	盈利：20,329.39 万元
	比上年同期下降 60.65% - 68.03%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：6,400 万元 - 7,900 万元	盈利：19,556.31 万元
	比上年同期下降 59.60%-67.27%	
基本每股收益(元/股)	盈利：0.45 元/股-0.55 元/股	盈利：1.40 元/股

注：2025 年 5 月，公司实施 2024 年年度权益分派方案派送了红股，相应追溯了 2024 年的每股收益金额。

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计。公司业绩预告有关事项已与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年，公司为构筑长期竞争壁垒、实现可持续发展，同步在深圳及海外大幅加大产能建设，并持续加大市场开拓力度、积极储备人力确保订单交付及产品品质，以助力未来做大做强。在此过程中，公司面临显著的成本上升压力，导致报告期内经营净利润大幅下滑，具体分析如下：

1. 外部经营环境挑战

受国际贸易环境变化影响，为维系客户合作关系，公司在产品定价中主动承担了部分

成本，叠加全球大宗原材料价格上行推高了采购成本等多种因素，导致报告期内公司综合毛利率收窄，利润空间受到一定程度的挤压。

2. 汇率变动带来财务性损益

由于公司海外业务占比较高，报告期内国际外汇市场的剧烈波动，导致公司产生显著的汇兑损失，对当期净利润产生了较大的直接负面影响。

3. 内部战略性投入

为奠定长远发展的坚实基础，公司在报告期内坚定执行多项关键战略举措：通过加速推进深圳总部及越南、印尼等海外生产基地的建设与运营，深化全球产能布局以优化供应链及应对国际贸易变化；为保障订单交付与产品品质，并基于对未来的长期看好，公司短期扩充了管理团队并储备核心人才；同时，随着振为科技园等重大项目转入固定资产，相关折旧费用有所增加；此外，公司为主动优化客户结构、扩大市场份额，亦加大了市场开拓力度。这些旨在构筑长期竞争力的必要投入，在报告期内相应增加了当期管理费用、折旧费用及销售费用，对公司短期利润造成一定影响。

4. 产品结构调整

报告期间，公司战略性降低了对部分传统高毛利产品的依赖，同时加速拓展创新性电器、新能源等具有高增长潜力的新兴业务板块，虽然短期毛利率相对收窄，但其业务的成长性和广阔的市场前景有利于公司未来发展。

未来展望，公司将坚定既定战略，积极拓展海内外市场，研发新技术、新产品，并通过深化运营管理以提升效率。相信随着海外产能逐步释放、新业务规模效应显现以及管理协同优化，将进一步提升公司核心竞争优势，从而助力公司的可持续发展。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将以公司披露的《2025 年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市振邦智能科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 1 月 31 日