

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 以区间数进行业绩预告的

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,800 万元～2,600 万元	亏损：24,462.24 万元
	比上年同期增长：84.47%～89.37%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3,700 万元～2,500 万元	亏损：24,833.86 万元
	比上年同期增长：85.10%～89.93%	
基本每股收益	亏损：0.15 元/股～0.10 元/股	亏损：0.94 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，尚未经注册会计师预审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年，公司加大客户开拓力度，提升市场占有率，礼赠品和促销服务业务收入实现了较大幅度的增长。预计全年公司营业收入实现同比增长，毛利率同比基本保持稳定。

2025 年，公司为哈尔滨亚冬会、成都世运会、大湾区全运会等国内国际重大赛事提供特许产品，特许收入同比实现较大幅度的增长。

2025 年，公司持续加大 C 端零售业务投入，引进专业人才团队，线下零售店快速落地，同时加强前沿科技应用，提升创意能力和产出效率。另一方面，公司在营销业务板块进行了一系列的优化，降本增效成效明显。综合来看，预计 2025 年期间费用总额同比有所下降。

受 2025 年特许赛事结束后部分产品剩余以及白酒市场价格大幅下跌等因素影响，公司库存特许商品、文化酒及部分其他礼赠品存货跌价准备金额较大。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，尚未经注册会计师预审计。具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 31 日