

香飘飘食品股份有限公司
2025 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- **业绩预告适用情形：**实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。
- **业绩预告相关的主要财务数据情况：**经财务部门初步测算，香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 1.02 亿元到 1.25 亿元，与上年同期相比，预计减少 1.28 亿元到 1.51 亿元，同比减少 50.59%到 59.68%。预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 0.77 亿元到 0.95 亿元，与上年同期相比，预计减少 1.23 亿元到 1.41 亿元，同比减少 56.42%到 64.68%。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 1.02 亿元到 1.25 亿元，与上年同期相比，预计减少 1.28 亿元到 1.51 亿元，同比减少 50.59%到 59.68%。

2、预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 0.77 亿元到 0.95 亿元，与上年同期相比，预计减少 1.23 亿元到 1.41 亿元，同比减少 56.42%到 64.68%。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额：3.07亿元。归属于母公司所有者的净利润2.53亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：2.18亿元。

(二) 每股收益：0.62元/股。

三、本期业绩预减的主要原因

2025年度，公司预计实现营业收入为29.27亿元左右，与上年同期相比减少10.95%左右。2025年度业绩下降，主要系传统冲泡产品销售下滑影响。

公司传统冲泡产品销售旺季集中于春节前，销售窗口期包含当年第四季度部分时段及来年第一季度部分时段。受2025年春节时点提前及2026年春节时点延后的共同影响，2025年第一季度、第四季度销售窗口期均有所缩短，致使销量出现同比下滑。

面对旺季销售窗口期变动，结合外部消费市场环境变化，公司坚持“稳中求进”的经营基调，主动调整产品出货节奏，严格管控渠道库存规模，维持产品价盘稳定，确保产品货龄新鲜，切实保障消费者及经销商利益。第四季度，公司营收同比下降幅度相比前三季度实现较明显收窄。

2025年，公司“第二增长曲线”即饮业务板块整体实现稳健增长，主要得益于Meco果茶销量的持续提升。报告期内，公司健康化、功能性等冲泡新品获得市场积极反馈，因目前仍处于市场培育阶段，销量在整体业务中的占比较小。

报告期内，公司利息收入及理财收益与上年同期相比均下降较多，且公司收到的政府补助与上年同期相比有所下降。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。
特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2026 年 1 月 31 日