

纳思达股份有限公司  
2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：2025年度，公司预计归属上市公司股东的净利润为亏损6亿元-9亿元。

一、本期业绩预计情况

- （一）业绩预告期间：2025年1月1日-2025年12月31日
- （二）预计的业绩：☒亏损 ☐扭亏为盈 ☐同向上升 ☐同向下降
- 2025年预计业绩情况

项 目	本报告期	上年同期（重组前）	上年同期（重组后）
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：60,000万元 - 90,000万元	盈利：74,919.62万元	盈利：64,663.18万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：45,000万元 - 65,000万元	盈利：35,285.99万元	盈利：39,862.87万元
基本每股收益	亏损：0.4223元/股 - 0.6334元/股	盈利：0.5342元/股	盈利：0.4611元/股

注：本公告中的“万元”均指万元人民币

报告期内公司已完成重大资产出售，公司以现金交易的方式出售了间接控股子公司美国利盟100%股权。上年同期重组后的数据为模拟重组完成后测算所得，具体数据取自公司于2025年5月20日在指定信息披露媒体巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《纳思达股份有限公司审阅报告及备考财务报表》。

## 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，双方不存在重大的分歧。本次业绩预告未经过会计师事务所审计，最终业绩以公司2025年度年审机构的审计结果为准。

## 三、业绩变动原因说明

### （一）打印机业务

2025年，奔图预计实现营业收入约38亿元，同比下降约19%；净利润约3.45亿元，同比下降约44%。奔图打印机销量同比下降约17%，其中第四季度环比增长约40%。

信创市场方面，奔图信创打印机销量同比下降约20%，其中，上半年同比增长约65%，下半年同比下降约74%。主要原因系2025年7月1日中国信息安全测评中心发布《安全可靠测评工作指南（V3.0）》，相较于此前发布的2.0版本，本次更新将激光或喷墨打印机搭载的主控芯片及人工智能训练推理芯片纳入到产品测评品类，奔图信创市场的出货节奏出现相应的调整。

商用市场方面，奔图海外打印机销量同比下降约31%，第四季度环比增长约52%；奔图国内商用市场打印机销量同比增长约3%，第四季度环比增长约59%。

### （二）集成电路业务

2025年，极海微营业收入约10.9亿元，同比下降约22%，其中非打印耗材芯片营收约4.7亿元，同比增长约5%；净利润约-0.6亿元，同比下降约118%；芯片销量约6.1亿颗，同比基本持平，其中非打印耗材芯片销量同比增长约1%。

### （三）打印机通用耗材业务

2025年，通用耗材业务预计营业收入约53亿元（内部抵消后），同比下降约5%；销量同比增长约2%；净利润-0.4亿元，同比下降约159%。

### （四）利盟股权处置及其他资产预估减值的相关影响

公司利盟股权已于2025年7月1日完成出售交割事项，根据《企业会计准则》及协议约定收购价款的相关规定进行预估，初步测算利盟股权出售需根据差额确认投资损失；公司期末根据《企业会计准则》要求，对存货及商誉需进行资产减值测试，目前评估工作仍在开展中，最终确定减值金额后将会及时确认差额。上述两个事项对本期归母净利润预计造成亏损约7亿元-9亿元；剔除后，归

属上市公司股东的净利润约0亿元-1亿元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，如发生与本次业绩预告的结果产生重大差异的情况，公司将根据业绩预告修正的规则及时披露，具体财务数据以公司在指定信息披露媒体上披露的2025年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

纳思达股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月三十一日