

广州岭南集团控股股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- （一）业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日
- （二）业绩预告情况：同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：7,000万元 - 7,500万元	盈利：15,014.71万元
	比上年同期下降：50.05%-53.38%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：6,050万元 - 6,650万元	盈利：6,047.09万元
	比上年同期增长：0.05%-9.97%	
基本每股收益	盈利：0.10元/股 - 0.11元/股	盈利：0.22元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的广东中讯信会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025年度，公司整体经营发展呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势，但受到非经常性损益变动影响，预计实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降50.05%-53.38%。上述非经常性损益变动为公司于上年获得参股企业（持股3.92%）广州世界大观股份有限公司现金分红款等款项共计7,606.68万元并计入非经常性损益，而2025年度无此项非经常性收益。

得益于整体经营态势良好，公司实现扣除非经常性损益后的净利润预计比上年同期增长0.05%-9.97%。主要原因为公司积极把握国家全方位扩大内需、提振消费政策利好机遇，大力拓经营、强管理、深融合、促创新、育文化、提效能。其中，住宿（酒店）业务聚焦品牌拓展及业态创新，持续深化“南北协同”战略布局，品牌辐射力与市场影响力持续攀升；餐饮业务方面，积极推动营销模式创新与业态深度融合，月饼等节令食品的销售及餐饮创新业务表现亮眼；依托促消费和免签等政策利好持续释放，公司的商旅出行（旅行社）业务精准发力假日旅游、体育旅游、银发康养、亲子研学游等持续攀升的市场需求，通过供给侧提质创新、资源端融合共享、全渠道营销突破等有力举措，实现营收与归母净利润双增长。

此外，公司将2025年1-12月公司及下属子分公司收到的各类政府补助计入非经常性损益，预计对利润总额的影响金额约为920万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2025年度的具体财务数据将在2025年年度报告中详细披露，请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月三十日