

皇氏集团股份有限公司  
2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**一、本期业绩预计情况**

1. 业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日。
2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-28,000.00	~	-19,000.00	-68,067.50
扣除非经常性损益后的净利润	-31,000.00	~	-22,000.00	-50,449.49
基本每股收益（元/股）	-0.3427	~	-0.2326	-0.8126

**二、与会计师事务所沟通情况**

本次业绩预告相关财务数据未经过会计师事务所审计，但公司已就业绩预告相关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与年审会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

**三、业绩变动原因说明**

1. 报告期内，面对行业竞争加剧等市场环境变化，公司对部分低效的线下渠道实施梳理优化，在业务结构升级过程阶段性出现营业收入下降；同时，为夯

实资产质量、降低长期经营风险，公司基于审慎性原则计提长期股权投资减值准备、信用减值损失，导致公司净利润为负值，亏损较上年同期收窄，乳业主业经营在同行业中保持平稳。

2. 经初步测算，本报告期内非经常性损益金额预计为 3,000 万元，非经常性损益主要为收到的政府补助等。

3. 报告期内，公司聚焦水牛奶核心业务、优化经营策略，奶水牛产业升级项目攻坚成效显著，我国首批巴基斯坦尼里拉菲奶水牛胚胎移植犊牛在公司旗下奶水牛繁育牧场顺利诞生，这一里程碑式突破，标志着我国成功突破奶水牛种源“卡脖子”难题，公司也成为国内目前唯一具备高产奶水牛胚胎商业化培育、移植能力，并实现种源引进-繁育-产业化闭环的乳业公司，项目正式步入产业价值集中兑现的关键阶段。

4. 公司坚定践行“深耕大西南、挺进大湾区、布局大华东”的全国化发展战略，助力水牛奶产品实现从区域深耕到全国拓展的战略跨越。旗下安徽阜阳智慧化乳制品中央工厂已圆满建成投产，作为华东地区规模及智能化水平最高的水牛奶生产基地，工厂将以阜阳为核心枢纽，实现对江、浙、沪、皖、鄂、豫、鲁七省市的高效市场覆盖与深度渗透，为公司水牛奶业务全国化扩张筑牢核心产能根基，全面激活华东及中部核心市场增长动能。

#### 四、风险提示

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经年审会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

皇氏集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月三十一日