

# 居然智家新零售集团股份有限公司

## 2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：85,000万元-115,000万元	盈利：76,937.24万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：10,500万元 - 15,500万元	盈利：89,030.79万元
	比上年同期下降：82.59% - 88.21%	
基本每股收益	亏损：0.14元/股 - 0.19元/股	盈利：0.12元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所签字注册会计师进行了预沟通，因2025年度审计工作尚在进行中，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在分歧，具体数据以审计结果为准。

### 三、业绩变动原因说明

2025年度，受房地产市场深度调整影响，新房和二手房交易下降，房屋装修和家居消费相应减少，居民对可选消费趋于谨慎，有效需求不足，同时受公司2025年特殊突发事件影响，商场招租及租金收入、投资性商业

用房公允价值下降，据初步测算，2025年度公司投资性房地产公允价值变动下降约10亿元至16亿元。

以上投资性房地产公允价值变动损失系因为市场环境变化导致的非经营性影响，计入非经常性损益，不影响公司持有物业现金流能力，不影响公司实际经营能力。

2026年，公司将继续深耕家居主业，聚焦提质增效，着力主业收入、利润稳中有升；同时紧扣数智化、场景化、全球化，形成业绩增量空间，筑牢高质量发展根基，实现企业可持续发展。数智化方面，通过以AI设计为新的流量入口、以智能家居为新的消费场景，赋能家居产业链，推动实现从“家居卖场运营商”向“全行业产业数智服务商”转型；场景化方面，积极拓展儿童、宠物、银发等家居消费场景，丰富高品质生活场景和体验；全球化方面，聚焦区域突破，拓展增量市场，实现马来西亚吉隆坡店开业，稳步推进全球化布局，提升品牌影响力与资源整合能力。公司将以高质量发展，回报广大股东。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司2025年度投资性房地产公允价值将由公司聘请的具有证券期货服务资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确认，公司2025年具体财务数据以公司正式披露的2025年年度报告为准。

敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

#### **五、其他相关说明**

1. 公司已于2026年1月29日召开第十二届董事会审计委员会第三次会议（独立董事沟通会），审议通过了《关于公司2025年度业绩预告的议案》。

2. 《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

特此公告

居然智家新零售集团股份有限公司董事会

2026年1月30日