

## 万兴科技集团股份有限公司

## 2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东 的净利润		-9,500	~	-6,500	-16,345.59
	比上年同期增长	41.88%	~	60.23%	
扣除非经常性损益后 的净利润		-13,500	~	-9,500	-16,124.84
	比上年同期增长	16.28%	~	41.08%	

## 二、与会计师事务所沟通情况

万兴科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）已就业绩预告有关事项与负责公司年报审计的政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在重大分歧。

## 三、业绩变动原因说明

1、产品矩阵化成果显现：报告期内，公司 AI 原生应用及移动端产品收入保持较快增长，持续推动公司业务结构升级；公司桌面端产品底座扎实，市场竞争格局相对成熟，整体保持平稳。同时，北京磨刀刻石科技有限公司自 2025 年起不再纳入公司合并报表范围，对当期合并收入规模产生一定影响。总体来看，公司新业务加速成长，全年收入稳步增长，产品矩阵化成果逐步显现。

2、AI 投入持续：公司持续聚焦 AI 垂直领域的技术研发与产品化应用，围绕核心技术能力加大研发投入，不断推动技术成果向产品落地转化，持续夯实产

品竞争力。公司旗下产品积极全面拥抱 AI，全年 AI 服务器调用量超 13 亿次，同比增长超 140%，用户对 AI 功能的使用频次与接受度持续提升。

3、营销策略转型：为加快 AI 原生应用及移动端产品的市场渗透，公司围绕多端、多产品持续升级营销体系，积极推进多语言本地化营销布局，加大对创新产品的多策略市场推广力度；此外，公司持续强化营销效率管理，优化投放策略和营销渠道，报告期公司销售费用率年内呈下降趋势，公司年度利润显著减亏。

4、报告期内公司非经常性损益金额增加，主要原因是政府补助和对外投资收益同比增加所致。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2025 年度业绩的具体财务数据将在《公司 2025 年年度报告》中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

万兴科技集团股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 30 日