

果麦文化传媒股份有限公司 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：253.08 万元~329.00 万元	盈利：4,083.33 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：2,977.81 万元~3,871.16 万元	盈利：3,655.89 万元

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司为强化核心业务长期竞争力，提前布局关键领域并加大研发、市场、人才储备等投入，导致当期费用上升。此类投入旨在构筑长期竞争优势，虽短期影响业绩，但将为后续业绩增长提供有力支撑。

2、公司主投的电影《三国的星空第一部》已于 2025 年 10 月 1 日上映，票房未达预期。

3、公司间接参股的陕西旅游文化产业股份有限公司已于 2026 年 1 月 6 日在上海证券交易所主板上市，该事项增加了 2025 年净利润约 3,080 万元。具体请

参见公司于 2026 年 1 月 6 日披露的《关于间接参股公司首次公开发行股票并在上海证券交易所主板上市的提示性公告》（公告编号：2026-001）。该项属于非经常性损益。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2025 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2025 年度业绩预告的说明。

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日