

德邦物流股份有限公司 2025 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1. 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
2. 德邦物流股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-53,896.46 万元到-43,896.46 万元。
3. 公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-62,814.13 万元到-52,814.13 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-53,896.46 万元到-43,896.46 万元，与上年同期相比，将出现亏损。

预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-62,814.13 万元到-52,814.13 万元。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额: 104,063.40 万元。归属于母公司所有者的净利润: 86,060.36 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润: 63,684.23 万元。

(二) 每股收益: 0.85 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

本期公司业绩预计亏损主要受外部环境及内部经营策略调整双重影响。外部环境方面,上游制造业、商贸企业等客户对物流成本控制诉求增强,行业整体面临较大的价格下行压力。

内部经营方面,公司始终坚持“以客户为中心”的经营理念。一方面,为更好地保障春节期间客户的发货体验,公司在 2025 年一季度加大了一线人员留岗和资源配置,确保货物平稳运转。另一方面,为提升核心主营产品竞争力,自 2025 年三季度以来,公司在运力、人力等方面增加了战略性资源投入。其中,运力方面,公司为保障时效,提升发车频次,干支线运输趟次同比增加,燃油路桥费、干支线外请成本相应增加;人力方面,公司为保障服务质量,提升收派、时效能力,增加了人力资源投入。此外,公司还通过提升部分提成标准、优化奖罚机制等方式提高员工待遇,增强员工归属感,以不断提升客户服务质。

报告期内,受市场竞争及资源投入影响,公司经营业绩面临阶段性压力。但随着公司各项降本增效举措的稳步推进,客户体验指标持续优化,有利于未来长期可持续发展。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

德邦物流股份有限公司董事会

2026 年 1 月 31 日