

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：9,500万元—5,000万元 比上年同期下降11.01%—110.91%	亏损：4,504.29万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：10,000万元—5,500万元 比上年同期下降7.02%—94.58%	亏损：5,139.40万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

公司已就本次业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，截至目前，双方在业绩预告相关事项的判断上未发现重大差异，具体数据仍将以会计师事务所年度审计确认的结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，受行业竞争加剧、部分客户营销预算收紧等因素影响，公司部分子公司未来经营预期发生变化。基于谨慎性原则，并结合相关子公司经营情况、

未来现金流预测及行业发展趋势，公司对商誉及应收款项进行了减值测试，预计需计提减值准备合计 8,000 万元至 13,000 万元。

上述资产减值事项将对公司当期经营业绩产生一定影响，其中，商誉减值为非现金性损益，不会对公司持续经营能力及现金流造成重大不利影响。最终减值金额及对业绩的具体影响情况，仍需以年度审计及评估机构出具的正式结果为准。

2025 年度，公司在复杂经营环境下持续推进核心业务与战略布局，围绕“品效合一”业务方向及智能营销科技领域开展相关投入与探索。公司自主研发的营销大模型已完成相关备案，部分应用产品陆续落地，相关业务仍处于持续投入和培育阶段，其对公司未来经营业绩的实际影响尚存在不确定性。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算结果，相关评估机构及审计机构尚未正式进场开展工作，减值测试及审计结果仍存在不确定性，广大投资者应充分认识其中风险。具体数据将在公司 2025 年度报告中披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2026 年 1 月 30 日