

# 苏宁易购集团股份有限公司

## 2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日。

2、业绩预告情况：

单位：万元

项目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	5,000.00	~	7,500.00	61,061.1
	比上年同期下降	91.81%	~	87.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-465,000.00	~	-412,500.00	-102,497.8
基本每股收益（元/股）	0.005	~	0.008	0.07

注：基本每股收益按照归属于上市公司股东的净利润计算，本报告期基本每股收益计算不含公司回购证券专用账户60,393,842股。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

1、2025年面对复杂的市场变化，公司积极参与国补政策，加大企业补贴力度，毛利率有所下降；同时，为了提升门店终端零售服务能力，升级店面形象，带来了公司门店端费用的提升。公司前三季度营业收入同比增长0.29%，但四季度受行业影响，以及上年同期形成的高基数影响，收入出现较大下滑。从而导致全年的营业收入同比有所下降。此外，公司积极推进债务和解、风险资产处置的工作，带来了较大的债务重组收益和投资收益。

2、公司坚定地推进大店战略，一二级市场全年新开重装Suning Max、Suning Pro大型体验型门店79家，供应链上，迭代家庭局改、家电清洗等服务产品，丰富产品供给；用

户运营上，新增各类用户体验场景，包括 3C 课堂、咖啡、游戏体验、衣物洗护体验、厨房美食等，并通过系列比赛，激发消费者参与热情；产品陈列上，联合工厂持续发布新品，打造最新最好的展台互动体验形象，并结合消费者一站式的消费需求，持续迭代管家服务。在县镇市场，推进零售云大店建设，2025 年零售云加盟店新开大店占比达 24.10%，零售云业务围绕门店零售服务能力构建，提出全新“家+计划”，借助产品结构升级、场景能力提升、跨品类服务深化及平台服务能力进化，进一步赋能品牌方、加盟商等伙伴，提升零售云门店全过程获客及服务能力，转型效果有所显现，自三季度起零售云业务企稳，下半年零售云自营商品销售规模同比增长 15.9%。电商业务，苏宁易购电商平台立足家电 3C 核心业务，以国补政策为纽带，实现国补线上线下消费场景的融合，深度链接并与各大流量平台开放合作，探索出海合作机会，拓展电商业务场景。公司积极拓展政企客户，政企业务全年实现收入同比增长 23.18%。报告期内公司强化推进专供产品建设，提升供应链效益，2025 年公司全渠道定制专供商品销售占比达 23.4%。

3、2025 年公司非经常性损益项目金额为 42 亿元—47 亿元，主要包括公司子公司完成与法国家乐福集团等债权人的债务和解，以及出售长沙盛名商业管理有限责任公司等子公司的股权，此外，报告期内计提了诉讼相关的预计负债等项目。

4、2025 年 12 月 30 日，国家发展改革委、财政部发布《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，明确了 2026 年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求，公司将积极把握新一轮增长机遇，持续强化自身核心能力建设，进一步聚焦主业，丰富商品、升级零售场景、提升服务质量，改善经营效益。

#### 四、风险提示

1、因公司持有的部分金融资产、部分联营企业未经外部评估机构评估、未经注册会计师审计，其相关公允价值、投资损益尚存在不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的数据，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2026年1月31日