

证券代码：002719

证券简称：麦趣尔

公告编码：2026-010

麦趣尔集团股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025年1月1日至2025年12月31日。

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-7,900	~	-6,600	-23,048.25
	比上年同期增长	65.72%	~	71.36%
扣除非经常性损益后的净利润	-8,600	~	-7,300	-22,268.88
	比上年同期增长	61.38%	~	67.22%
基本每股收益(元/股)	-0.3790	~	-0.4537	-1.3236

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计，系公司初步核算结果，但公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司为应对市场挑战，采取了一系列积极措施。在业务层面，公司持续优化收入结构，烘焙食品连锁业务保持稳定并贡献了核心收入，有效缓解

了因行业竞争加剧导致的乳制品收入下滑压力。在内部管理上，公司深入推进节能降耗、提升运营效率，并对生物资产进行了优化结构调整。上述因素共同作用，使得公司本期亏损金额较上年同期有所收窄。

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负值，主要为：

（一）主营业务收入阶段性承压

报告期内，公司主营业务收入较上年同期出现一定程度下滑，是影响当期利润的基础性因素。

1、行业周期性波动影响：公司所在乳制品行业整体处于周期调整阶段，终端消费需求复苏节奏慢于预期，导致行业竞争进一步加剧，对公司核心产品的销售收入规模。

2、市场竞争态势变化：公司为稳固市场份额、维护渠道健康与品牌形象，未采取激进的低价竞争策略，一定程度上影响了短期内的收入规模。

（二）战略性市场投入与成本费用支出

为从根本上恢复市场动能、抵御周期波动并为中长期发展奠定基础，公司在报告期内主动实施了多项战略性举措，相应增加了当期支出。公司坚定执行“持续恢复与拓展市场”的核心战略，在以下方面进行了重点投入：

1、渠道建设与维护：加大对核心与新兴销售渠道的支持与服务力度，投入资源用于渠道激励、终端形象升级及消费者体验改善。

2、品牌与产品推广：针对新品及核心产品系列，增加了市场推广和品牌宣传活动的投入，旨在提升品牌认知度与消费者黏性。

3、市场秩序维护：投入资源维护价格体系和市场秩序，保障销售网络的长期健康发展。上述投入对公司当期销售费用产生直接影响，短期内加大了利润压力，但属于为获取未来收益的必要投资。

（三）基于会计审慎性原则的资产减值计提

由于相关项目受宏观环境、行业政策及公司自身战略调整等多重因素影响，根据《企业会计准则第8号—资产减值》及相关会计政策，公司本着审慎性原则，对牧场在建工程计提了减值准备。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以最终审计为

准，公司将在2025年年度报告中详细披露。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

五、其他相关说明

《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

特此公告！

麦趣尔集团股份有限公司

2026年1月31日