

## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称	长江证券、泰康资产、汇丰晋信、中英人寿、中欧基金、国金资管、国寿养老、广发资管、嘉实基金、华能贵诚信托、鹏华基金、博道基金、中泰资管、宝盈基金、millennium、朱雀基金、摩根基金、富国基金、融通基金、睿远基金	
时间	2026年1月30日	
地点	券商策略会	
上市公司接待人员姓名	公司管理层	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 新的一年，公司经营思路有什么变化？</b></p> <p>2026年，美的经营思路是“围绕核心增长”。</p> <p>核心业务白色家电和暖通空调，要锚定全球领先目标，做到“数一数二”。白色家电与暖通空调作为集团压舱石业务，需进一步巩固市场优势，在技术创新、用户体验等各个环节持续发力，实现全球市场数一数二的目标。</p> <p>其次核心业务要坚定布局，把握机遇突破。在核心业务运转的同时，要为未来而创新，对机器人、能源、医疗业务要保持战略定力，因为它们具备广阔市场空间，是集团穿越周期的关键保障。</p> <p>ToC与ToB业务要协同共生，形成增长接力。</p>	

## 2. 近期大宗原材料有波动，公司计划如何应对？

公司有开展大宗套保业务主要是为了应对大宗原材料价格波动，同时，公司大宗采用集采的形式，具有相对的价格优势。回顾过去，2021年，铜价同比增长约40%，且海运费大幅上涨，公司净利率下降不到1个百分点，到了2022年，公司的净利率已经回到同比提升的轨道上。未来，针对原材料的价格波动，公司将通过技术研发降本、产品结构升级、全价值链提效、供应链管理优化等手段积极应对相关影响。

## 3. AI技术发展很快，对公司有什么赋能？

AI工具为灯塔工厂赋能。1月16日，公司厨热芜湖工厂（简称“厨热芜湖”）成功入选世界经济论坛（WEF）发布的最新一批“全球灯塔工厂”，成为美的集团旗下第八家灯塔工厂，这也意味着全球首座全流程AI赋能热水器工厂、芜湖市首家灯塔工厂诞生。例如，工厂基于AI超期分析构建全链路控制塔，23个流程节点数据全透明，AI智能预警超期风险，3级预警升级机制可快速解决风险，端到端交付周期改善39%，远超行业平均提升水平的10%-15%。

AI工具也持续赋能我们的家电产品。美的集团提出了“人·车·家”的一体化生态。公司以“入口融合+AI融合”为核心，彻底打通了家庭与出行的边界，并且已与华为、荣耀、OPPO、vivo、比亚迪、蔚来等生态伙伴建立互联合作，共同推动开放互联与标准共建。用户可以通过“美居App”将用户的手机、汽车和家电串联起来，现已成功接入美的空调、厨房空调、灯、窗帘、电热水器、扫地机器人、取暖器、空净、新风9大品类。上述品牌的汽车与公司产品已经实现“车控家、家控车”的双向互联：用户在家即可开启[一键备车]功能，AI管家实现自动调节车辆空调温度、座椅通风、方向盘加热等功能；用车场景下，用户通过车机触控和语音均可实现对美的全

	屋智能单品/场景的控制。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月