

证券代码：300095

证券简称：华伍股份

江西华伍制动器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称	安信基金、山西证券
时间	2026年1月30日
地点	不适用，电话会议形式
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书胡仁绸
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司情况介绍</div> <div>公司主要从事工业制动器及其控制系统的研发、制造和销售，产品广泛应用于各类起重机械、矿山机械、风力发电等领域。2025年，公司主业持续向好，主营业务盈利能力进一步提升。近期，公司公布了2025年度业绩预告，公司合并报表口径出现亏损，主要原因为前些年跨主业收并购取得的下属子公司经营不及预期，因系列原因造成了损失。具体可以参见公司发布的业绩预告。</div> <div>2025年年初，公司提出全面聚焦主业的发展战略，将内部资源配置优先工业制动器主业。报告期内，公司加快新产品迭代，内部降本增效，加强人才队伍建设，扩充产品品类，寻求新的市场机会。同时公司尽量收缩非主业业务，关停并转下属非盈利企业，根据企业会计准则，基于谨慎性原则，计提全部剩余商誉及相关资产减值。</div> <div>2026年将是公司卸掉历史包袱，快速发展的一年，公司将继续聚焦主业，在各类起重机械的传统优势领域，进一步优化市场策略，巩固和提升销售收入，在矿卡新的市场机会面前，抢抓发展机遇，快速提升市场份额，在风电新能源领域，继续降本增效，加强盈利能力建设。</div> <div>二、问答环节</div> <div>1、关于矿卡制动器业务行业发展、竞争格局情况介绍一下？</div> <div>答：矿卡制动器主要配备于非公路各类大吨位卡车的刹车系统，</div>

	<p>随着全球矿山开发力度的不断加强，矿卡市场全球销售额不断创新高，全球矿卡市场目前主要仍以如卡特彼勒（Caterpillar）、小松（Komatsu）等国外品牌为主，然而近年来，随着国内如“三一”、“徐工”等品牌的不断发展，国内品牌在全球市场的比重不断提升。</p> <p>另外，矿用卡车由于高频高负荷运行，使用寿命一般较短，到期需要报废处理，基于矿卡的生命周期、矿物价格的运行周期、矿山开发力度的行业周期，预计2026年至未来几年将是矿卡新车销售的快速发展期，矿卡制动器市场需求将随之快速增长。</p> <p>矿卡制动器作为矿卡车辆的核心安全装置，守护着整车的作业安全，主机厂对制动器产品的稳定性、持久性有特别高的要求。公司作为重型工业领域专注于制动安全市场的上市公司，有着30余年的专业经验，在各类起重机械领域及风电新能源领域，已经做到了行业龙头。目前矿卡制动器市场，国内同行业竞争者较少，同行业企业规模亦不大，竞争力较低，难以满足客户大规模订单需求。基于此，华伍有着更多竞争优势，从供应商的技术、信誉、抗风险能力等各方面因素考虑，客户更愿意选择华伍。</p> <p>公司目前已经进入国内头部矿卡主机厂的供应体系，产品得到了客户的高度认可，随着新产能的建设，矿卡业务有望成为2026年及后续新的利润增长点。</p> <p>2、公司未来有海外矿山建立后市场网点的计划吗？</p> <p>答：后续随着公司矿卡业务的推进，规模化量的提升，公司会考虑在海外主要矿区建立后市场服务中心或网点。</p> <p>3、关于传统起重机械市场的增长情况？</p> <p>答：各类起重机械市场格局稳定，是公司“压舱石”的业务领域，尤其是港口机械、冶金机械等领域，公司长期保持着领先优势。增长主要来自两方面：一是产品本身的技术升级与附加值提升，深度挖掘客户需求，不断提升客户体验；二是积极开拓海外市场，寻求自主品牌的出口增长。</p> <p>4、关于风电制动器业务发展情况？</p> <p>答：风电制动器业务仍是公司各业务板块中的重点发展领域之一，近年来受行业周期、技术路线变化及竞争加剧等影响，产品结构与毛利率发生系列变化。公司紧跟行业变化，不断调整发展策略，将通过产品质量提升、产品附加值提升、内部降本、规模发展等各种措施，加快提升风电产品的盈利水平。</p> <p>5、关于其他新兴业务的培育？</p> <p>答：在聚焦主业的大战略下，加强新兴市场的技术研发储备，不断拓宽公司产品的应用领域，丰富产品品类，培育各类新兴市场机会。</p> <p>6、关于公司的资金状况与股权再融资计划？</p> <p>答：公司目前资金相对充裕，募投项目尚在建设期，暂无再融资计划。</p>
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年1月30日