

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260202

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 西南证券 郑连生、戴剑箫 富国基金 曹文俊、冯升、吴一静 |
| 时间 | 2026年2月2日 13:30-14:30 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 张 欣 公司 IR 何炳易 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、公司近期的生产经营及产销情况如何？</p> <p>根据第一商用车网数据，2025年我国重卡市场总销量114.5万辆，同比增长27%。公司在2025年总体产销情况较去年同期继续保持良好的增长态势。</p> <p>2025年公司的总体产销情况与去年同期相比依然保持增长态势。目前，公司生产经营情况良好，且在手订单较为充裕。公司通过持续提升产品竞争力和积极有效的市场拓展，市场份额继续位居重卡行业前列。</p> |

2、公司如何看待新能源重卡领域未来的发展？

在营运货车以旧换新补贴政策的助推、市场需求持续释放以及电动重卡运营成本优势日益凸显的背景下，我国新能源重卡市场仍保持强劲增长态势。根据第一商用车网统计，2025年全年，国内新能源重卡累计销售23.11万辆，同比累计增长182%；2025年12月份，国内新能源重卡市场共计销售4.53万辆，同比上升198%。

在政策支持和技术创新的双重推动下，新能源重卡行业目前处于快速发展阶段，其渗透率有望进一步提升。公司凭借集团公司强大的研发实力，在新能源领域实现迅速突破，2025年公司新能源重卡销量的同比增长势头较好，其增速高于行业平均水平。未来，公司将继续聚焦这一领域，紧跟市场趋势，持续推动其稳健发展。

3、目前公司产品的出口情况怎么样？

公司产品的出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现，该公司已连续21年保持行业第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。

进入2026年，公司产品出口依然保持较好增长态势，市场份额继续位居行业前列。公司产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区。同时，在新兴区域不断取得突破。

4、请介绍下公司旗下的车桥公司和后市场公司的业务有哪些？

车桥公司是公司的控股子公司，公司持有其51%的股权。车桥公司的产品供重汽集团公司旗下整车生产单位使用。得益于与集团公司内整车生产单位的紧密协同，确保了其稳定的市场需求和收入来源。此外，车桥公司已于2025年底通过高新技术企业认定，将享受相应的税收优惠政策。

后市场公司为公司的全资子公司，主要负责卡车后市场

| | |
|----------|--|
| | <p>业务，包括配件、油品、售后服务等，专注于做好客户服务等相关工作。</p> <p>上述公司均在各自领域保持着稳健的运营和良好的盈利水平。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026年2月2日 |