

中信证券股份有限公司 “提质增效重回报”行动方案 2025年度落实情况报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

公司深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》及配套文件，研究制定了“提质增效重回报”行动方案，并经公司董事会审议通过后对外披露。2025年，公司以行动方案为抓手，扎实推进各项工作，取得了积极进展和良好成效，具体情况总结如下¹：

一、加快建设一流投资银行和投资机构，扎实做好“五篇大文章”

2025年，公司锚定金融强国建设目标，坚持固本强基、稳健经营，不断提升核心竞争力和风险防控能力，各项业务继续保持行业领先地位，一流投资银行和投资机构建设加快推进。根据公司于2026年1月15日披露的2025年度业绩快报初步核算数据，公司2025年全年实现营业收入人民币748.30亿元，同比增长28.75%；实现归属于母公司股东净利润人民币300.51亿元，同比增长38.46%；截至2025年12月31日，公司资产总额人民币20,835.34亿元，较年初增长21.79%；归属于母公司股东权益人民币3,199.05亿元，较年初增长9.14%，经营业绩持续稳健增长。

2025年，公司牢牢把握金融工作的政治性、人民性，坚持把功能性放在首位，通过不断优化业务结构、创新产品工具，扎实做好金融“五篇大文章”。科技金融方面，公司依托“投行+投资+研究”综合优势，有力支持战略性新兴产业发展，服务多家领先科技企业开展股权融资、债券融资，科创板、创业板及北交所合计股权承销规模排名市场第一；绿色金融方面，公司构建全链条绿色服务体系，绿色债券承销规模排名同业第一，发布全市场首支碳价差指数等多项绿色金融创新工具及产品；普惠金融方面，公司为广大投资者提供全方位、高质量、多层次的普惠金融服务。

¹ 本报告数据来源为WIND资讯及公司内部统计。

务，托管客户资产规模超人民币15万亿元；养老金融方面，公司全面参与多层次、多支柱养老保障体系建设，多个全国社保基金会境内委托投资组合考评获A档，企业年金服务超过200家大中型企业客户；数字金融方面，公司通过数字化转型持续提升金融服务水平，自主研发“人工智能+”平台，打造智能化、拟人化、高效协同的数字员工体系。

二、落实“看门人”职责，助力资本市场提升发展质量

2025年，公司积极融入经济社会发展全局，把好“入口关”、当好“看门人”，有效服务资本市场直接融资和并购重组，从源头上提高上市公司质量，引导社会资本加大对科技创新、先进制造、绿色低碳等重点领域的配置力度，在服务新质生产力发展方面强化使命担当。公司境内股权和债券承销业务保持领先，A股股权承销规模（现金类及资产类）人民币2,706亿元，市场份额达24%；境内债券承销规模人民币2.2万亿元，市场份额近7%，连续两年承销规模突破人民币2万亿元，金融债、公司债、交易商协会产品、资产支持证券承销规模均排名同业第一。公司不断提升跨境资本运作服务能力，港股股权项目单数排名市场第一，港股IPO保荐规模排名市场第二，中资离岸债承销规模排名市场第一，助力国内优质企业全球化布局与高质量发展。

同时，公司全力服务科技企业和实体企业并购重组，助力产业链整合升级，完成中国市场并购交易规模人民币2,829亿元，完成中资企业全球并购交易规模772亿美元，均排名市场第一。公司聚焦投资硬科技重点领域，通过自有资金及引导社会耐心资本投资，助力科技、产业及金融良性循环。

三、发挥“管理者”功能，服务居民财富保值增值

2025年，公司践行金融为民理念、突出以人民为中心的价值取向，统筹优化财富管理、资产管理、金融市场等业务的服务质量，发挥在权益投资、价格发现、风险管理等方面的专业优势，积极承担社会财富的专业“管理者”功能，助力居民财富保值增值。截至2025年底，公司资产管理规模约人民币4.8万亿元²，金融产品保有规模超人民币8,000亿元，均较上年末取得显著增长，有效满足了居民多元化财富配置需求。

财富管理方面，公司为满足社会公众的差异化、个性化配置需求，发布“信100”

² 包含公司资产管理业务、中信证券资产管理有限公司以及华夏基金管理有限公司本部管理规模。

财富管理品牌，覆盖个人和家庭全生命周期不同阶段的财富管理需求，打造“证金百宝箱”权益服务体系，业内首创为个人客户提供融资融券交易、投研、账户等多维智能服务的权益体系。资产管理方面，公司以客户需求为中心，打造风险收益特征清晰、稳定的产品系列，华夏基金管理有限公司是国内首家ETF管理规模突破人民币万亿元的公募基金公司，多只养老目标基金和指数基金纳入个人养老金产品名录。

四、积极发挥金融桥梁纽带作用，促进资本市场高水平双向开放

2025年，公司持续提升跨境综合金融服务水平，充分发挥金融桥梁纽带作用，更好支持中国企业“走出去”和国际资本“引进来”，为我国资本市场高水平双向开放贡献力量。公司提供全球市场专业投资银行服务，持续助力优质企业港股市场IPO和再融资，不断推动跨境并购整合，为客户提供多元境外债务融资服务。公司着力搭建境内上市公司与国际资本的高质量沟通平台，先后在美国纽约、英国伦敦举办“中国投资者日”活动，并打造2025年“中国企业日”交流平台，通过全球化布局、跨机构协同及创新内容设计，成为链接中国优质龙头企业与全球资本的战略平台。

公司积极发挥自身专业能力及全球客户资源优势，协助上交所、深交所拓展跨境投资者沟通渠道，为全球投资者了解中国资本市场、把握中国未来发展机遇构筑沟通桥梁，包括：协助上交所、深交所分别在英国伦敦、新加坡和日本东京举办A股优质上市公司与国际投资者的跨境交流活动，协助深交所在澳大利亚悉尼举办“投资中国新机遇-深市上市公司悉尼路演交流会”，协助上交所、深交所举办国际投资者大会等。公司积极助力粤港澳大湾区金融互联互通，境内外联动深化跨境理财通服务，新增投资者数量与资金汇划规模持续保持行业领先。

五、不断提高市值管理工作水平，通过稳定分红持续增强股东回报

2025年，公司秉持为股东创造价值的经营理念，不断提高市值管理水平。公司将业绩说明会作为价值传递和投资者价值发现的重要桥梁，连续五年以“现场举办+网络直播+电话会议”的形式召开年度业绩说明会，并连续四年荣获中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践”。公司举办2025年投资者开放日活动暨“信100”财富管理品牌发布会，集中展示公司财富管理业务的发展成效，推动公司投资价值、业务发展与品牌传播的同频共振。公司不断畅通投资者沟通渠道，通过上交所平台累计回复投资者提问50余条，累计组织境内外机构投资者交流70余场，覆盖机构投

资者及分析师数量超过300名，对外披露了百余份临时公告及四期定期报告，向投资者及时展现公司的经营发展情况。

此外，公司通过持续稳定的分红，实实在在增强投资者的获得感。自2003年A股上市以来，公司连续23年开展现金分红，累计已实施分红超人民币887亿元。2025年度公司将连续第二年开展中期分红，分红方案已经公司股东会审议通过，拟每10股派发人民币2.90元（含税），合计派发现金红利人民币42.98亿元（含税），占2025年中期合并报表归属于上市公司普通股股东净利润（未经审计）的32.53%，并向H股股东提供股息货币选择权，将于2026年2月9日完成分红。

六、持续提升公司治理质效，优化公司内控体系建设

2025年，公司按照新《公司法》和中国证监会《上市公司章程指引》等规定，修订公司《章程》并不再设置监事会，董事会席位增加至15人，其中独立董事增加至5人并新增1名职工董事，董事会专业性和多元化水平进一步提升，治理架构和治理效能持续完善。公司治理运作良好，全年共召开12次董事会和2次股东会会议，董事会下设6个专门委员会共召开29次会议，包括发展战略与ESG委员会4次、审计委员会9次、薪酬与考核委员会2次、提名委员会4次、风险管理委员会4次以及关联交易控制委员会6次，就利润分配、增补董事、变更高级管理人员、审议定期报告等重要事项进行了充分论证、履行了审议程序。

同时，公司实施全面的风险管理机制和内部控制流程，积极落实最新监管要求，评估修订多项风险管理制度，继续提升前瞻性风险研判能力，推进全球一体化的风险管理系统建设与优化，并积极探索利用新技术提升风险管理效能，持续提升风险监测的时效性和风险预警的及时性。

下一步，公司将继续深入贯彻落实党的二十届四中全会精神，牢牢把握“国家兴衰，金融有责”的历史定位，进一步发挥直接融资的主要“服务商”、资本市场的重要“看门人”、社会财富的专业“管理者”功能，加快建设一流投资银行和投资机构，以高质量发展成果为金融强国建设作出更大贡献。

特此公告。

中信证券股份有限公司董事会
2026年2月2日