

证券代码：001306

证券简称：夏厦精密

浙江夏厦精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(线上通讯会议) |
| 活动参与人员 | 长江资管 包世交 东吴自营 陈岚静 财通证券 李渤 |
| 时间 | 2026年2月2日 15:00-16:00 |
| 地点 | 公司二楼会议室 |
| 上市公司接待人员 | 董事会秘书 张波杰 |
| 形式 | 现场交流 |
| 交流内容及具体问答记录 | 公司董事会秘书张波杰介绍了公司的主要业务情况。 投资者问答： 问题1：近日公司预告了2025年业绩预告，较上年下滑的原因？ 答：（1）公司产品的下游应用包括新能源汽车、燃油汽车、机器人、电动工具等多个行业领域，其中汽车齿轮业务占公司收入比例最大，占公司收入占比约60%，受国内汽车行业竞争加剧影响，本期汽车业务毛利率降低导致利润下降。 （2）公司按照《企业会计准则》对存货计提存货跌价准备约3,500万元，影响当年利润。 （3）报告期内，随着募投项目固定资产陆续转固、员工人数的增加，设备折旧、人员薪酬等固定成本对应增加 |

，由于募投项目尚处实施初期阶段规模效应尚未释放导致产品单位成本上升；为了加快公司新市场新产品的拓展，公司在技术创新与市场开拓方面的投入仍保持着较高水平；报告期内，募集资金余额减少、借款增加，导致公司利息收入、理财收益减少，利息支出增加，使得公司期间费用增加。

问题 2：针对 2025 年业绩下滑公司预计采取什么措施？

答：2025 年度公司经营遇到了阶段性的挑战，汽车齿轮行业市场需求增长但竞争加剧，短期内预计汽车行业市场竞争激烈将持续存在，长期来看汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。减速器及其配件主要用于机器人行业等正处于拓展期，预计未来市场需求将持续增长。管理层高度重视当前情况，并积极采取应对措施，公司将通过加强新业务开拓、增加规模效应摊薄成本，加强技术研发、开发更多高毛利项目，优化供应链及实施制造精益管理等降本增效措施，努力提升公司整体盈利水平。

问题 3：公司目前人形机器人的布局情况及取得的进展？

答：公司正处于关键转型期，其中机器人业务的稳步推进，为长期业绩增长提供支撑。依托在小模数精密齿轮领域的深厚技术沉淀，公司在人形机器人部件领域已形成精密齿轮、减速机、行星滚柱丝杠的产品布局。目前，公司精密齿轮与减速机已实现对国内外多家知名机器人企业供货；丝杠产品进入试样与小批量订单阶段。

| | |
|----------------------|---|
| | <p>问题 4：公司目前在海外的产能布局情况如何？</p> <p>答：公司目前在的越南基地年产 100 万套精密传动结构产品已小批量产，除服务东南亚电动工具客户外，正积极对接机器人减速机订单，未来有望进一步打开国际市场空间。</p> <p>问题 5：公司在新产品新结构的研发是针对哪些产品？</p> <p>答：公司目前积极拓展新的产品以应对市场需求和变化，新产品包括对机器人相关产品、具身智能关节模组以及与公司现有产品相结合的机电一体相关产品的延伸，积极应对市场和客户需求，打造公司的第二增长曲线。</p> <p>问题 6：公司未来发展战略是什么？</p> <p>答：未来公司进一步聚焦主业，深耕行业发展，以客户的需求及价值体现作为技术及产品研发的方向，包括以客户需求为指引，进一步提升核心部件的竞争性，以应对机器人行业及新兴行业应用的齿轮产品、减速机及其配件的需求，并进一步加大对机器人行业的从零件到部件产品的供应量，从而保证公司未来发展中持续良久的竞争力。</p> <p>风险提示：调研涉及公司未来展望、预计及目标等均不构成公司的实质承诺，投资者及相关人士等均应对此保持足够的风险认识。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无 |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有, 可作为附件) | 无 |
|-----------------------------------|---|