

证券代码： 000930

证券简称：中粮科技

中粮生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活 动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称 及人员姓名	1. 南方基金 王超凡
时间	2026 年 2 月 2 日（周一）上午 9:30~11:00
地点	北京市朝阳区兆泰国际大厦 A 座 2202 会议室
上市公司接待 人员姓名	1. 苏金波 中粮科技董事会秘书、总法律顾问、首席合规官兼法律合规部 总经理 2. 罗 虎 安徽中粮生物技术有限公司 总经理 3. 李 凡 中粮科技研发创新中心 总监 4. 鲁 奎 中粮科技董事会办公室 副总经理 5. 路 亮 中粮生化（成都）有限公司 营销总监 6. 张其同 中粮科技 证券事务代表
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 问：燃料乙醇行业过去几年毛利率相对较低，目前行业竞争格局如何？定价机制是怎样的？</p> <p>答：目前燃料乙醇行业已基本形成市场化竞价格局。公司根据中石油、中石化等主要客户的需求进行报价竞标。此前在黑龙江享有的独家供应政策已发生变化，公司也需参与该区域的市场化竞价。定价机制经历了多次变化，目前主要参照国际油价，并通过招投标形式确定最终销售价格。</p>

	<p>2. 问：公司如何控制燃料乙醇成本？市场占有率如何？</p> <p>答：公司通过多元化原料采购降低成本，包括木薯原料，以及拓展柬埔寨东南亚等地的原料来源。公司产能利用率常年保持高位或超负荷运转。作为国内最早获得牌照的定点企业之一，公司与主要客户建立了相对稳定的合作关系，在产品质量、生产稳定性和服务方面具备较强竞争力。目前公司年销量约 130 万吨，占整个市场规模逾三成，处于行业领先地位。</p> <p>3. 问：新能源汽车快速发展，对公司燃料乙醇业务需求有何影响？</p> <p>答：燃料乙醇属于生物质能源，是化石能源的补充和替代。短期来看，电动车发展对燃油车市场形成压力，但中期看燃油车仍会保有稳定的市场份额。公司视燃料乙醇业务为基本盘，在稳定现有市场的同时，积极关注下游工业化应用的新机会，适时通过技术或布局进行渗透。</p> <p>4. 问：煤制乙醇是否对公司形成竞争压力？</p> <p>答：煤制乙醇属于化石能源路径，与生物质能源不属于同一赛道。根据相关的国家标准，燃料乙醇限于生物质原料制备。煤制乙醇的主要使用场景是非食品与非燃料乙醇类的其他工业领域。</p> <p>5. 问：公司淀粉糖业务毛利率自 2023 年以来持续提升，主要原因是什么？</p> <p>答：毛利率提升主要源于公司从销售单一淀粉糖产品转向提供“解决方案式”营销服务。公司针对头部客户等特定需求，进行风味调配和复配，提供定制化的甜味剂解决方案。高附加值服务为淀粉糖业务毛利提升带来了积极贡献。</p> <p>6. 问：公司阿洛酮糖的技术路线有何特点？产能规划如何？</p> <p>答：公司阿洛酮糖采用自主知识产权酶法催化技术，核心用酶在活性、稳定性及成本上均具优势，目前已着手储备下一代升级技术。公司具备显著的上下游协同优势，产能规划节奏可紧密跟随市场需求动态调整，当前正大力与下游乳品、饮料等客户合作研发，推出终端产品。该类产品在国际市场已实现广泛应用并获得充分认可，国内市场目前处于发展起步阶段，具备广阔的应用拓展空间，未来市场增长潜力显著。</p> <p>7. 问：公司丙交酯（生物降解材料）项目的建设进度情况？</p> <p>答：该项目目前正在加紧建设，预计第一季度末左右投产。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 2 月 2 日