

北汽福田汽车股份有限公司  
2026 年 1 月 26 日-28 日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>一对一沟通</div><div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div></div>   |
| 参与单位及人员       | 富国基金、国泰海通证券、宏利基金   |
| 时间            | 2026 年 1 月 26 日、2026 年 1 月 28 日  |
| 地点            | 北京   |
| 接待人员          | 福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤道   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div><div>1、2025 年公司重卡出口表现及后续核心市场有哪些？</div><div>根据中汽协数据，2025 年公司重卡出口 2.65 万台，同比大幅增长约 131%，市占率约 7.8%，同比提升 3.8 个百分点左右，呈快速增长态势，预计后续重卡出口仍将保持增长。在市场布局上，公司将维持以拉美为主力市场的基础上，加大对非洲、东南亚、中东等市场资源投入，依托产品竞争力及本地化运营布局，实现销量突破。</div><div>2、 公司对未来商用车的出口空间如何看待？</div><div>从整体来看，虽存在关税调整、地缘政治等不利因素，但公司判断商用车行业出口还会持续增长，原因如下：一是中系产品在功性能、质量上大幅度提升，售后服务日趋完善，品牌影响力在国际市场中大幅提升；二是国内新能源渗透向海外溢出，中国商用车在新能源方面具备竞争力；三是产品竞争力不断提升，产品组合逐渐完善，且在向数字化、智能化发展，属地化运营给当地市场客户创造更多价值。</div><div>3、目前海外客户对产品的需求是什么样的？</div><div>总体来看，海外客户与国内客户需求特征相似，客户需求分化，大体上分价值型、经济型两类。</div><div>4、 公司新能源销售情况及行业新能源发展判断？</div><div>根据中汽协数据，2025 公司新能源销量约 10.1 万辆，同比增长约 87.2%，市占率约 10.6%，同比增长超 1.2 个百分点。行业层面 2025 年我国新能源商用车销量达 95.4</div></div> |

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>万辆，同比增长 65.5%，高于商用车行业整体增速。伴随着 TCO 的优势、产品资源丰富及补能体系加速成型，预计 2026 年行业新能源渗透率将进一步提升。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2026 年 2 月 3 日  |
| 备注       | 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。                                |