

北汽福田汽车股份有限公司
2026年1月26日-28日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通
	<input type="checkbox"/> 其他（电话会议）	
参与单位及人员	富国基金、国泰海通证券、宏利基金	
时间	2026年1月26日、2026年1月28日	
地点	北京	
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤逍	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2025年公司重卡出口表现及后续核心市场有哪些？</p> <p>根据中汽协数据，2025年公司重卡出口2.65万台，同比大幅增长约131%，市占率约7.8%，同比提升3.8个百分点左右，呈快速增长态势，预计后续重卡出口仍将保持增长。在市场布局上，公司将维持以拉美为主力市场的基础上，加大对非洲、东南亚、中东等市场资源投入，依托产品竞争力及本地化运营布局，实现销量突破。</p> <p>2、公司对未来商用车的出口空间如何看待？</p> <p>从整体来看，虽存在关税调整、地缘政治等不利因素，但公司判断商用车行业出口还会持续增长，原因如下：一是中系产品在功性能、质量上大幅度提升，售后服务日趋完善，品牌影响力在国际市场中大幅提升；二是国内新能源渗透向海外溢出，中国商用车在新能源方面具备竞争力；三是产品竞争力不断提升，产品组合逐渐完善，且在向数字化、智能化发展，属地化运营给当地市场客户创造更多价值。</p> <p>3、目前海外客户对产品的需求是什么样的？</p> <p>总体来看，海外客户与国内客户需求特征相似，客户需求分化，大体上分价值型、经济型两类。</p> <p>4、公司新能源销售情况及行业新能源发展判断？</p> <p>根据中汽协数据，2025年公司新能源销量约10.1万辆，同比增长约87.2%，市占率约10.6%，同比增长超1.2个百分点。行业层面2025年我国新能源商用车销量达95.4</p>	

	<p>万辆，同比增长 65.5%，高于商用车行业整体增速。伴随着 TCO 的优势、产品资源丰富及补能体系加速成型，预计 2026 年行业新能源渗透率将进一步提升。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 2 月 3 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。