

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	渝汇投资、中邮基金、广发基金、西南证券、兴全基金 中金公司、嘉实基金、阳光资产、海富通基金、海创基金 兆信基金、深积资产
会议时间	2026年1月21日 14:00-15:00 渝汇投资 2026年1月23日 13:30-15:30 中邮基金 2026年1月26日 17:00-18:00 广发基金、西南证券 2026年1月27日 14:00-15:00 兴全基金 2026年1月29日 14:00-15:00 中金公司、嘉实基金、阳光资产、海富通基金、海创基金 兆信基金、深积资产
会议地点	山外山公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲 证券事务代表：邹博

投资者关系活动主要内容介绍

问题一：公司 2025 年三季度设备与耗材销售情况？

山外山公司坚持以“国内+国际”市场双轮驱动发展战略，近年来公司产品在全球市场中的竞争力和影响力不断提升。2025 年三季度，公司血液净化设备实现营业收入 39,307.79 万元，同比增长 39.70%。其中，透析机产品在国内外市场均展现出强劲的增长势头，境内和境外市场同比均实现了增长。

山外山公司在耗材业务领域已组建独立销售团队，已实现“设备+耗材”专业化协同，将重点攻坚终端公立医院覆盖，加速各级医疗机构渗透，同时强化与医疗集团、连锁透析中心的战略合作，构建可持续放量基础。通过持续优化市场响应机制，公司将以设备高增长牵引耗材业务进入快车道，最终通过双轮驱动模式进一步巩固在血液净化领域的领先地位。2025 年三季度，山外山公司血液净化耗材实现营业收入 13,696.14 万元，同比增长 46.47%。

问题二：国内医疗设备更新项目目前的进展情况如何？

2025 年 5 月 20 日，国家发改委新闻发布会提到将提高资金使用效率，建立超长期特别国债资金直达快享机制，抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策，降低各类经营主体设备更新的融资成本，这将促进终端医院对血液透析设备更新需求的增加。目前全国已有多个省份及县市开展血液净化设备更新项目，后续公司也会密切关注相关项目的开展情况，继续积极主动地配合各项政策的执行，并力争从中挖掘更多的发展机遇。

问题三：公司如何看待后续耗材集采的价格趋势和集采节奏？

血液净化耗材集中带量采购后续价格整体趋于稳定，头部企业可通过成本与供应优势巩固份额，创新型企业在高附加值领域实现差异化突破。目前集采节奏受到医院预算周期、集采政策具体执行时间等多重因素影响，山外山公司将密切关注这些因素的变化，及时分析其对采购节奏的影响，也会积极与各方沟通协调，以应对可能出现的市场变化。

问题四：公司目前市场地位以及未来如何进一步提升市场份额？

山外山公司作为国内领先的血液净化设备龙头，依托技术领先优势和强大的品牌效应，产品市场占有率达到提升，推动了血液净化设备销售收入的稳步增长，根据今日标讯数据显示，2025 年 1-12 月份血液透析机市场各品牌排行榜中市占率为 21.44%，在国产自主品牌中稳居第一。2025 年 1-12 月份连续性血液净化设备市场各品牌排行榜中市占率为 20.77%，持续占据全行业第一。同时，公司自产的血液净化耗材销售收入大幅提升，随着产销量的提升，自产耗材单位固定成本进一步下降，带动公司产品整体毛利率进一步提升，公司总体盈利能力得到进一步加强。

山外山公司深耕血液净化这一专业领域，始终将技术创新视

	<p>为驱动发展的核心战略，并坚持以市场需求为导向，大力推动血液净化设备与耗材“双引擎”发展，积极拓展国内外市场版图，致力于提升产品的整体市场占有率。同时，公司正全面推进募投项目的建设进程，不断拓展产品线布局，实现全产业链覆盖，确保公司高质量健康发展。</p> <p>问题五：公司海外出口业务情况？</p> <p>近年来，山外山公司不断深化国际化战略，着力加大国际推广力度，优化国际营销团队结构。公司加速在关键国家和地区市场的布局步伐，旨在实现国际市场的全方位覆盖，尤其在拉美、非洲等新兴市场取得突破性进展，成功打开全新增长空间。为进一步拓宽全球业务版图，公司积极布局海外资质与渠道建设，期间新增 22 项境外设备注册证，并构建覆盖 16 个国家的代理商网络，国际市场份额与品牌影响力持续攀升。2025 年三季度，山外山公司境外市场实现营收 13,191.99 万元，同比增长 43.04%。</p> <p>问题六：公司募投项目进展情况如何？</p> <p>山外山公司的募投项目正在有序开展中，公司将继续关注市场动态，紧跟行业发展趋势，以确保募投项目的顺利实施并为投资者创造更大的价值，请持续关注公司后续披露的募投项目进展相关公告。</p> <p>问题七：公司后续会有新一轮股权激励计划吗？</p> <p>山外山公司将根据自身经营情况认真考虑未来股权激励方案和计划，公司后续如有相关安排会严格按照规定及时履行信息披露义务，请持续关注公司披露的公告。</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 2 月 3 日