

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	方正证券研究所研究员 张其超
时间	2026年2月3日（周二）14:00~16:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书张垚嗣先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司目前重点发展的业务方向是什么，请简单介绍一下。</p> <p>公司主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售及贸易，公司控股子公司燕谷（北京）机器人智能技术有限公司（以下简称“燕谷机器人公司”）目前处于机器人前期研发阶段，是公司新的战略布局。</p> <p>二、燕谷机器人公司与清华大学的合作投入资金情况及进展情况如何？</p> <p>燕谷机器人公司跟清华大学合作正常进展中，第一笔研发经费1500万元按照合作协议已支付清华大学。2026年1月初已召开联合研究中心管委会第一次会议，通过了联合机构章程</p>

	<p>和管委会相关机制，同时决定批准了 14 个项目立项，涵盖具身智能感知、决策、控制、硬件设计及大模型基础研究等多个关键领域。</p> <p>三、公司国内及越南生产基地的产能情况如何？</p> <p>公司金华婺城区生产基地年产 420 万台电动工具产能；金华金东区生产基地建成后达到年产 200 万台锂电电动工具产能；越南生产基地一期年产 80 万台电动工具产能。</p> <p>四、2024 年自产电动工具产量及外购电动工具数量多少？公司第一大客户合作关系持续情况如何？</p> <p>2024 年自产电动工具产量 324 万余台，外购电动工具数量 179 万余台。第一大客户与公司合作关系稳定，客户对越南生产基地建设情况非常认可。</p> <p>五、公司与客户主要贸易方式及订单到收入的兑现大概需要多久？</p> <p>公司与客户主要贸易方式大多是 FOB 模式，订单到收入兑现，大概是三个半月左右。</p> <p>六、根据公司 2025 年三季报相关数据，公司目前产能利用率暂不饱和，为什么还要继续推进年产 200 万台锂电电动工具项目的建设？</p> <p>公司目前生产基地主要产能集中于交流电动工具领域，锂电电动工具产能不足，金东生产基地则聚焦锂电电动工具研发与生产，投产后可满足公司锂电园林、优品等多品类锂电产品生产需求。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 2 月 3 日

