

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	名单详见附件
时间	2026年2月3日 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2025年的表现如何？</p> <p>答：公司产品端深入调研市场趋势，加强研究消费需求，积极与渠道伙伴共创产品，推出了“中国好饺子”、“多多系列”水饺、“黄金比例饺子”、慢醒老面小笼包等新产品，在品质显著提升的同时保持极高的性价比，获得了渠道及消费者的一致好评，新品收入实现快速增长。汤圆品类完善产品矩阵，食养汤圆三大系列全面上新：“养”主打药食同源理念，“润”针对女性消费需求，“珍”融入阿胶、燕窝等珍稀食材，同时推出趣味造型汤圆、“低GI”健康汤圆，满足不同画像消费者的需求。烤肠系列优化生产工艺，推出“爆汁烤肠”等新产品，销售额快速增长，并实现市占率领先水平。肉卷、丸子等火锅食材产品在经过调整后也表现出良好的增长势头，同时公司积极拓展西式产品赛道，意面系列产品上市后获得消费者广泛好评。在渠道方面，公司直营渠道收入利润获得显著改善，收入降幅及利润亏损幅度持续大幅收窄，经销渠道通过深化经销商服务及精细化管理，在优化经销商数量的同时单个经销商产出持续提高；社会餐饮渠道抓住团餐业务增长契机，积极开拓团餐业务经销商，团餐业务规模持续扩大；公司持续加强大客户服务能力及</p>

	<p>响应速度，提升产品的安全性、稳定性及性价比，满足客户对产品不断迭代的需求，餐饮大客户业务保持较好增长势头；电商渠道持续优化组织运营能力，提高产品宣传力度，提升新品试错频率，在盈利能力改善的同时保持快速增长态势。</p> <p>2、直营销售渠道获得了良好的改善，主要做了哪些工作？</p> <p>答：公司直营渠道持续进行组织优化调整，采用多维度数据分析模型，显著提升管理效率，强化渠道精细化运营水平，优化费用投放效率；调整合作模式，与各大零售系统开展“总对总”合作，显著提升渠道服务能力与协同效率，盈利能力实现快速改善；抓住商超调改机遇，积极拥抱定制化，与各大系统开展深度定制合作，定制产品数量及销售规模快速扩大。</p> <p>3、公司认为2026年有哪些增长点？</p> <p>答：公司将持续推进新品研发与产品升级，不断丰富全品类产品矩阵并持续迭代升级产品。直营渠道继续深化定制化合作，与各大系统保持良好合作关系，同时逐步向尚未覆盖的区域性连锁等系统延伸；会员超市业务依托产品力、服务响应速度及运营能力的全面提升，有望实现显著增长。</p> <p>4、公司对即时零售业务如何看待？</p> <p>答：随着零售业态的持续变革，即时零售业务持续增长，随着各大平台的加速推进，有望成为快速增长的新兴渠道，公司将即时零售业务作为下一个阶段的发展方向，前瞻性布局即时零售业务，与淘宝、美团、京东等各大平台深化合作，加快到家业务及闪电仓业务布局，有望给公司带来新的业务增长。</p> <p>5、公司对海外市场的规划？</p> <p>答：公司目前已获得《企业境外投资证书》及《境外投资项目备案通知书》，香港全资子公司、开曼全资孙公司及澳大利亚孙公司均已完成注册登记，同时逐步开展后续工作，持续关注投资进展，积极推进海外投资计划落地。</p>
附件清单（如有）	参会人员名单

日期	2026 年 2 月 3 日
----	----------------

附件：

序号	姓名	公司
1	赵晨凯	海富通
2	顾训丁	中信证券
3	江皓云	中信证券
4	王毅成	兴银理财
5	王郁冰	中庚基金
6	程碧升	国泰海通
7	盛一然	--
8	王文心	百年保险资管
9	王萌	平安证券
10	潘俊汝	永赢基金
11	陈力宇	国泰海通
12	雷泽成	中银基金
13	尹佳瑜	观富资产
14	沈士峻	静远资本
15	Alicia	capital group
16	雯妮	鼎绎咨询