

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
活动参与人员	平安证券 郑南宏 东吴证券 黄诗涛 工银瑞信基金 杜洋
时间	2026年1月30日、2026年2月4日
地点	箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>1、2025年企业经营策略调整情况以及2026年核心发展规划</p> <p>2025年，公司紧密围绕市场变化，坚持以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，以店效倍增项目为抓手，向经销商持续赋能，重点促进零售渠道的增长。前三季度，公司分阶段推进店效倍增项目，经销商试点门店店效显著提升，有效带动了公司经销零售收入的增长。同时，公司在产品端积极发力，发布了鸿蒙智选箭牌智能花洒、洁净大师P50智能马桶等产品，为后续发展奠定了基础。</p> <p>2026年，公司将继续推动店效倍增项目由点及面，逐步覆盖更多门店，实现更大范围的推广与持续增效。同时，公司将把零售渠道的精细化管理模式逐步复制到电商等其他渠道，带动各渠道的改善，从而推动全渠道的协同发展。公司将继续强化产品与营销双轮驱动，持续打造旗舰产品，提升产品力，并通过优化产品销售结构带动毛利率提升。2026年，公司将继续重点推进与鸿蒙智选的合作，通过此次合作，更将借助该平台的生态资源，提升公司在新产品策划、研发及上市流程等方面的运营能力，同时加快相关渠道资源的开发与布局，为公司未来在智能家居领域的拓展奠定基础。同时，公司将进一步夯实内部管理，持续推进内部管理变革，优化各项费用投入，确保经营质量稳步改善。</p>

	<p>2、国补政策对公司的影响</p> <p>国补政策的实施有效激发了家居家装市场的消费潜力，公司积极把握这一政策机遇，优化销售结构。虽然国补政策的明确与否对公司经营策略有一定影响，但更重要的是，公司将持续推进精细化管理，以此作为提升经营质量的核心驱动力。</p> <p>3、公司海外市场拓展情况</p> <p>在深耕国内市场的同时，公司持续推进国际化战略，加大海外市场的战略投入。通过与当地经销商合作，加快专卖店及销售网点布局；同时依托主流海外电商平台拓展线上渠道，并通过品牌合作等多维度推进海外业务发展。得益于上述举措，前三季度，公司在北美以外市场的收入实现明显增长，但受国际经贸环境变化影响，出口北美市场的业务收入有所下降，导致总体境外收入同比出现下滑。未来，公司将持续投入资源，稳步推进品牌建设与渠道拓展，夯实基础，力求实现海外业务的长期可持续发展。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无