

江苏聚杰微纤科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	中金公司 宋习缘、孟辞 中泰证券 吴思涵 华安基金 张洪伟 大等资管 周沛宁 东方财富 汪智谦
时间	2026年2月4日
地点	江苏聚杰微纤科技股份有限公司五楼会议室；
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄亚辉 证券事务代表：司先雨 证券事务专员：吴羽婕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍下公司目前产品主要应用场景和未来的发展方向？</p> <p>公司产品主要应用场景有运动服饰面料；汽车内饰产品；电子产品外表包装；无尘洁净车间耗材等等。公司目前仍然专注于提升超细纤维材料的技术研发与生产工艺，不断拓展产业面料下游应用领域及产品应用场景。未来，公司着重发展新能源、新产业方面的产业面料、新型材料的应用方向，将继续坚持创新驱动发展，围绕高性能、多功能、绿色环保方向推出新产品。</p> <p>2、有关到公司目前销售份额中迪卡侬仍然占有较大份额，请问公司明年对于迪卡侬的销售预期是怎么样的？</p> <p>公司与迪卡侬建立了长期稳定的供货关系，是迪卡侬超细纤维产品的全球主要供应商，公司预计与迪卡侬的销售合作仍然会保持一个良好的状态，同时，公司也在积极开拓新的客户。</p> <p>3、关注到公司无尘布营收的增长速度比较快，收入和毛利</p>

	<p>率方面未来是否还有上升空间？无尘布市场需求如果进一步扩大，产能够么？公司是否有扩产方面的考虑？</p> <p>目前无尘布下游产业发展较快，需求也在快速增加，为无尘面料的销售与发展都带来了良好的契机。从产品定位和良品率的角度来看，产品的毛利率还有可以提升的空间。</p> <p>公司基于未来发展的考虑，安徽生产基地已经预留了未来发展所需的土地储备，如果未来市场需求进一步扩大，短期内公司已经制定了过渡期的解决方案，同时，公司已经做好了扩产的准备。</p> <p>4、有关注到公司主营业务较为稳定，公司未来是否会在收并购方面进行一些资本运作？</p> <p>公司自上市以来，积累了资本运作的经验，同时，公司良好的财务状况，能够支持公司更积极、主动的去参与到产业资本领域的运作，公司后续会围绕高性能材料、新型材料的应用领域以及拓宽公司主营业务产业链上下游相关领域，适度的参与一些收并购项目。</p> <p>5、未来公司是否会进一步加强市场和研发投入？</p> <p>公司将持续加大研发投入力度，同时，公司也会进一步加强市场投入，加强销售人才队伍、制定更完善的销售管理体制，进一步强化销售能力。</p>
日期	2026年2月4日