

证券代码：002051

证券简称：中工国际

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议交流）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	长江证券股份有限公司、鹏华基金管理有限公司、兴业基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、国联基金管理有限公司、中加基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、建信理财有限责任公司、泰康养老保险股份有限公司	
时间	2026年2月4日	
地点	电话交流会议	
上市公司接待人员姓名	财务总监康志锋、董事会秘书芮红、财务部副总经理徐曼、证券事务代表周辉	
投资者关系活动主要内容介绍	公司和投资者就经营情况等进行了交流。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。	
附件清单（如有）	投资者关系活动记录	
日期	2026年2月5日	

附件：

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2026 年 2 月 4 日

问题 1：公司 2025 年整体经营情况怎么样？

回答：2025 年，面对复杂多变的国际经济形势和国内经济转型压力，公司持续深化“一体两翼”发展格局，立足“新市场布局、新细分赛道、新资源配置”“三新”定位，积极服务国家新型工业化与区域重大发展战略，深度参与海外工业化建设，整体经营稳健，经营质量、合同储备同步增强。公司实现营业收入 114.09 亿元，利润总额 5.01 亿元，对比“十四五”初期实现跨越式增长；资产负债率良好，低于行业平均水平。公司在执行项目收汇顺利，经营活动产生的现金流量净额同比增长 207.13%。经营方面，2025 年公司合计新签合同额 35.32 亿美元，同比增长 4.19%。其中，国际工程承包新签合同额累计 21.06 亿美元，生效合同额 18.80 亿美元，同比增长 62.91%，生效合同额居公司历史高位；装备制造业务新签合同额累计为 16.41 亿元，同比增长 9.99%，展现出公司良好的发展态势。上述财务数据均为公司披露的业绩快报数据，最终请以公司披露的 2025 年年报数据为准。

问题 2：公司在数据中心建设领域有哪些成果与技术优势？

回答：数据中心是人工智能发展的关键基础设施，公司所属中国中元多年来深耕数据中心领域设计业务，通过深厚的技术积累与系统性设计革新，构建了覆盖全生命周期的智算中心设计体系，近年来承接了多个重点项目，包括国家超级计算深圳中心(二期)、鹏城云脑网络智能重大科技基础设施等国家级数据中心，并且主编参编了多项与数据中心相关的规范标准及白皮书。2025 年以来，中国中元又相继承接了中国民生银行郑州战略研发服务基地、浦发银行和林格尔数据中心等项目设计工作，为金融行业数字化转型提供算力支撑，积极助力国家数字新基建及东数西算战略部署。未来，公司也将依托中国中元在数据中心领域所积累的技术优势，结合本部国际化经营优势，寻求海外数据中心领域业务机会，助力中国算力走向全球。

问题 3：展望“十五五”，公司未来的发展方向与目标是否会有变化？

回答：“十四五”以来，面对行业深刻调整期，公司围绕三大战略主线，实现韧性发展，全面完成“十四五”规划确定的主要战略目标。对比 2021 年，公司营业收入与利润总额实现跨越式增长，生效合同额处于公司历史高位水平，展现良好发展态势，验证了“十四五”战略前瞻性与正确性。展望“十五五”，公司 will 持续保持战略定力，推动共建“一带一路”倡议进一步走深走实，深度参与海外工业化建设，再造国际化经营新优势；强化一体两翼发展格局，提升所属中国中元直接应用国际标准设计能力以及独立承接海外工程咨询设计业务能力，扩大北起院高端装备制造产品海外市场布局，开拓海外高端市场，助力中国制造走出去；突出工程承包业务的前伸后延，参与项目前期规划，确立先发优势，提供工程后服务，增加关键客户粘性；突出投建营业务开发执行并重，持续跟踪“一带一路”沿线长期政治稳定、经济向好、法制健全、风险可控的国家以及国内区域发展战略的相关地区，在优势领域形成并长期持有具有稳定收益的优良运营资产，平抑工程承包业务波动，助力公司可持续、高质量发展；持续强化科技创新驱动，着力打造科技型专业化工程公司，推动向“科技创新+高端装备制造+国际化经营”硬核实力转变。

问题 4：公司在海外市场开拓中有哪些核心优势？

回答：作为“走出去”战略的先行者和“一带一路”倡议的践行者，公司经历 40 多年来的海外深耕，业务遍及全球 100 多个国家和地区，完成了上百个大型交钥匙工程和成套设备出口项目，差异化竞争理念深入企业文化与发展战略中，并逐渐成为公司核心竞争优势。一是立足“新市场布局、新细分赛道、新资源配置”的“三新”定位，不断扩展和优化市场布局。公司在境外设立了 70 余家驻外机构，持续深耕东南亚、南亚、中东、中亚、拉美等传统区域，并根据市场变化，不断扩展和优化市场布局，陆续开发了圭亚那、尼加拉瓜等一系列新国别市场，以及门槛高、附加值高的油气工程新细分赛道。二是发扬中国机械工业规划建设者传承，深度参与海外“一带一路”工业化建设进程。公司以“高标准、可持续、惠民生”为目标，聚焦有“造血”能力，能够拉动当地经济、创造当地就业等具有经济性的项目。这类项目普遍有较高的技术门槛和较好的支付能力。三是不断创新的多元化融资模式。公司拥有丰富的融资渠道和资源，以及一批专业的国际融资人才队伍，加之现金流稳定，资产负债率良好的特点，有效推动了项目生效落地；四是不断强化“一体两翼”发展格局，在细分领域具备较强的技术

和品牌优势。依托中国中元与北起院突出的专业技术能力和科技研发能力，公司在医疗建筑、数字新基建、大科学设施、能源、机场、索道、固废起重等领域具有强化国际化经营优势的能力。五是深入践行可持续发展理念。公司不断深化“四绿” ESG 理念，融入战略和日常经营，巩固了公司行业 ESG 先行者地位，助力进一步开拓海外中高端市场和客户。

问题 5：公司市值管理工作进展如何？

回答：公司始终将提升经营质量作为市值管理工作核心基础，同时积极运用多种市值管理工具，不断提升公司的投资价值。近年来，公司维持高比例分红政策，发布股东回报三年规划，明确现金分红不低于当年实现的可供分配利润的 40%；信息披露连续第 15 年获得深交所最高 A 级评价；积极主动开展丰富多样的投关活动，2025 年组织公司首次反路演活动，邀请投资者走进公司重点项目，深入了解公司业务优势和特点；常态化开展股份回购，截至 2026 年 1 月 31 日，公司已回购股份约 320 万股。公司市值管理工作呈现出一定成效，市净率显著高于土木工程建筑业行业均值，未来将持续推动市场价值与内在价值提升。