

# 京东方科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>
参与单位名称	睿远基金：赵枫
时间	2026 年 2 月 4 日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭 红 副总裁、董事会秘书 于含悦 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p><b>1、公司如何看待 LCD TV 产品价格趋势？</b></p> <p><b>答：</b>需求端来看，随着春节假期临近，品牌厂备货需求仍相对强劲，推高 TV 类产品出货量。供给端，行业内厂商坚持“按需生产”策略，灵活调整稼动率以匹配需求，目前整体稼动率处于高位。根据第三方咨询机构数据，2026 年 1 月各主流尺寸 TV 产品价格全面上涨，且预计 2 月 TV 产品价格有望涨幅扩大。</p> <p><b>2、OLED 技术在 IT 领域发展情况？</b></p> <p><b>答：</b>AMOLED 高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端</p>

	<p>IT 类产品的重要选择。公司第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2025 年 12 月 30 日成功提前 5 个月点亮,标志着公司在中尺寸 OLED 技术研发、工艺调试与量产准备方面率先取得关键性突破。该产线预计将于 2026 年下半年进入量产阶段,量产后,公司将能够更好地匹配 IT 客户高端产品需求,进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。</p> <p><b>3、公司目前创新业务的新进展?</b></p> <p><b>答:</b>公司在“第 N 曲线”理论指导下,持续落实“屏之物联”发展战略,重点布局钙钛矿光伏、玻璃基封装基板等创新业务。钙钛矿业务方面,公司依托在显示产业长期积累的玻璃基加工能力、薄膜制备工艺能力、封装和设备优势及大规模智能制造能力,有效赋能钙钛矿太阳能电池研发与生产。玻璃基封装基板技术方面,公司已完成大板级玻璃基板中试线的建设并实现工艺通线。钙钛矿业务和玻璃基先进封装业务作为公司“第 N 曲线”战略升维理论下布局的代表性业务,将持续推动公司面向未来的成长。</p> <p><b>4、公司未来折旧和资本开支的趋势如何?</b></p> <p><b>答:</b>目前,公司存量产线折旧持续减少,在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固,折旧金额在 2025 年达到峰值。资本开支同样在 2025 年达到高峰,预计从 2027 年开始有望大幅下降。</p> <p><b>5、公司未来股东回报规划?</b></p>
--	---

	<p><b>答：</b>2025 年，公司于 5 月底完成注销价值近 10 亿元的库存股，6 月完成 2024 年度利润分配，现金分红金额约 18.7 亿元，年内完成超 15 亿元的 A 股回购方案，完成《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》的承诺。未来，公司将持续落实股东回报规划，切实提高股东回报。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 2 月 4 日