

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2026-001

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	邮储银行、千里马资本、北京紫微星石私募、北京含章私募、中信证券、中山证券等
会议时间	2026年2月4日星期三 14:00-15:30
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书马伟、董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司2025年经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、长久物流简介</p> <p>长久物流于2016年上市，是国内首家A股上市的第三方汽车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。</p> <p>公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：</p> <p>（1）整车业务</p> <p>整车业务构建了覆盖运输、仓储、社会车辆服务及网络货运的全链条物流服务体系。在整车运输环节，公司通过优化多式联运方案，整合公路、铁路、水路运输资源，构建立体化运输网络，实现商品车从生产厂商到经销商的高效转运，业务范围涵盖乘用车与商用车；整车仓储服务依托公司自主研发的仓储管理系统，依据厂商生产计划与市场需求，提供车辆入库、存储、出库的全流程管理，为客户提供高效安全的仓储方案；社会车辆物流</p>

聚焦主机厂零散订单、店端调拨、二手车、高端定制车辆及私家车的运输需求，针对不同客户特点设计差异化服务方案，提供“一站式”服务闭环，满足客户多样化需求。此外，公司通过搭建道路货物运输网络平台系统，实现运力资源与运输需求的高效匹配，提升物流服务效率与资源利用率。

（2）国际业务

国际业务整合国际海运、铁路、公路及空运等多元化运输方式，构建覆盖全球核心市场及新热点区域的综合物流服务体系，为客户提供包括整车运输、国际货运代理、整箱与拼箱运输、集货分拨、仓储管理、关务服务及信息化管理在内的一站式解决方案。在整车及零部件进出口领域，公司依托专业的国际商务团队、技术方案支持团队以及境内外协同运营网络，通过自营与合作渠道为客户提供高效、可靠的跨境运输服务；同时针对新能源、机械设备等多元化货物类型，提供符合国际标准的定制化物流方案。基于与国内外物流企业、港口及场站等关键节点的战略合作，公司持续优化全球物流网络布局，全面提升国际供应链服务能力。

（3）新能源业务

新能源业务围绕储能产品、危化品物流服务及“光储充检放”一体化三大方向展开。在储能产品领域，公司依托技术研发团队，开展户用储能、工商业储能系统的研发与生产，通过与上下游企业合作，提供从产品设计、制造到安装调试的一体化解决方案；在危化品物流服务方面，公司发挥自身在汽车物流领域的经验、资源优势，为动力电池厂商、退役动力电池需求方等提供运输、仓储管理、配送等服务，保障新能源产业链的高效运转；在“光储充检放”一体化业务中，公司利用在汽车产业积累的场地资源与客户关系，投资建设集光伏发电、储能、充电、检测、放电功能于一体的综合服务站点，实现能源的高效利用与车辆服务的智能化升级。

三大业务方向相互协同，推动公司在新能源领域的战略布局与可持续发展。

2、公司市值处于低位运行，请问公司是否有相应举措？

关于公司市值，其表现受宏观市场环境、行业周期波动、企业基本面等多重因素综合作用，并非单一变量所能决定。公司管理层始终秉持对全体股东负责的原则，在合法合规的框架内积极推进市值管理相关工作，通过夯实经营基本面、优化信息披露质量、加强投资者关系维护等举措，力求实现市值与企业内在价值的良性匹配，切实为股东创造长期、稳定的价值回报。

3、公司 2025 年业绩为亏损，请问主要原因及改善措施是什么？

2026 年 1 月 26 日，公司披露《2025 年年度业绩预告》，经财务部门初步测算，公司 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-5,000.00 万元到-7,500.00 万元，2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-8,000.00 万元到-12,000.00 万元。

公司 2025 年业绩亏损的主要原因包括：第一，资产减值因素。公司新能源业务板块、波兰联营公司企业、网络货运平台盈利能力均有所下滑，公司对上述相关资产计提了减值准备。第二，整车业务不及预期。2025 年前三季度整车运价尚未回归合理区间，致 2025 年度整车运输业务盈利水平不及预期。

后续公司将聚焦两大核心方向发力盈利改善：一方面加大市场拓展力度，深化核心客户合作并探索新业务场景，进一步扩大营收规模；另一方面通过精细化管理持续优化成本结构，从运力调度、运营效率等维度降本增效，力争推动利润水平稳步回升。

4、公司在主营业务方面是否有新延伸？

当前，汽车整车运输仍是公司营业收入的主要来源，其业务稳定性与规模效应为公司持续发展奠定了坚实基础。

面对汽车产业电动化、智能化、全球化的发展趋势，公司积

	<p>极推进业务多元化战略，充分整合自身在物流领域的运营经验、资源及控股股东长久集团的产业资源，着力开拓新的业务增长点。</p> <p>近日，自动驾驶领域知名企业小马智行的相关负责人到访长久物流，双方围绕无人驾驶技术在物流场景的商业化落地展开深度交流。此次会谈重点探讨小马智行自动驾驶重卡在特定场景应用的技术及商业可行性，旨在通过技术赋能推动长久物流车队数智化升级，提升车队运营效率与安全水平，助力汽车及汽车物流行业高质量发展。</p> <p>此前，公司与希迪智驾科技股份有限公司在北京长久物流总部举办了隆重的战略合作签约仪式。基于对智能驾驶技术在物流领域变革性价值的共识，长久物流与希迪智驾决定共同推动自动驾驶技术在干线运输、仓储作业等场景的商业化落地，提升物流效率与安全水平。公司与希迪智驾的战略合作高度契合国家“双碳”战略目标，不仅是公司智慧物流战略的重要里程碑，更是汽车物流行业向智能化、绿色化转型的实践。未来，双方将通过构建“技术赋能+场景落地”的创新模式，充分发挥各自优势，共同推动汽车物流行业实现效率提升与安全升级的高质量发展。</p> <p>5、公司是否有任何资本运作的计划？</p> <p>公司将持续规范资本市场运作，完善公司治理结构，强化信息披露与投资者关系管理。在战略投资方面，遵循股东价值最大化原则，审慎评估优质企业或资源标的，适时开展收购兼并，推动市场资源整合与产业链延伸。在缺乏明确投资机会时，聚焦内生增长，通过技术创新、业务拓展与管理优化，夯实企业发展基础，提升核心竞争力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	