

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<p>一、参与单位及人员（排名不分先后）</p> <p>广发证券：张云添 财通资管：杨佳睿 太平养老：高瑜 财通证券：孙谦 国联民生：周振、管泉森</p> <p>二、上市公司接待人员</p> <p>董事会秘书：刘杰 证券事务代表：陈玉玉</p>
时间	2026年2月5日
地点	公司会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>投资者提出的问题及公司回复如下：</p> <p>1、公司2025年整体经营情况如何？</p> <p>答：公司2025年前三季度实现营业收入141,205.37万元，比上年同期增长0.52%，归属于上市公司股东的净利润4,639.62万元，1-9月份确认股份支付费用1,524.78万元，扣除股份支付影响，2025年前三季度归属于上市公司股东的净利润为6,164.40万元，比上年同期增长12.96%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为</p>

5,822.06万元，比上年同期增长13.35%。

2、2026年有什么发展规划？

答：公司始终致力于“大容积冰箱+商用冷链”，同时加快向产业链上游及全球市场纵深布局，并坚持研发创新，不断实现公司的高质量发展。公司主营业务为400L及以上大容积冰箱、商用展示柜的研发、生产与销售，是家电行业内知名的ODM供应商。2024年，公司新增控股子公司无量智能，其主营PCBA加工制造、电子零部件配套及控制器软硬件设计开发，业务覆盖智能家电、工业控制、储能、充电桩、汽车电子等多个领域。2025年，公司再添控股子公司盛邦电器，其主要从事制冷件、管路件、金属结构件等专用配件，产品广泛应用于家电与轻商领域。2026年公司将继续充分发挥业务协同效应，实现上下游高效联动，提高公司核心竞争力。同时，公司将进一步拓展海外市场，加快全球化布局，通过“主业做强+上游协同+国际化布局”，不断开拓市场、强化自身市场竞争能力。

3、近期发布的股东减持计划，对公司有什么影响？

答：5%以上股东安徽志道投资有限公司减持公司股份系因其自身资金需求，具体信息详见公司于2026年1月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告》。目前该股东尚未开始减持，安徽志道投资有限公司不是公司控股股东、实际控制人及其一致行动人，本次减持预计不会对公司治理结构及持续经营产生重大影响。公司业务稳步发展、经营战略执行有效，管理层对公司长期发展充满信心，未来将持续通过产品创新、技术升级及迭代，提升公司盈利水平。

4、公司2025年年度报告什么时候披露？

答：公司计划于2026年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《2025年年度报告》及相关公告，具体信息以公司公告内容为准，欢迎您届时查看报告。

5、公司募投项目进度如何？

答：除补充流动资金外，公司首次公开发行共3个募集资金投资项目，其中“年产100万台嵌入式冰箱等冰箱产品项目”及“研发中心建设项目”已顺利结项，受宏观经济环境、下游市场需求、行业竞争及公司战略规划调整等因素影响，公司经审慎研究将“冰箱零部件自制能力提升项目”变更为“电子科技园及高端智能家居工业

园项目”，具体详见公司于2025年12月13日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分募投项目变更、结项并将节余募集资金投入新项目的公告》。目前，“电子科技园及高端智能家居工业园项目”已与政府签订投资协议，完成项目备案，正常稳步推进中。公司将始终严格按照法律法规及内部管理制度的规定对募集资金规范存放和管理，确保募集资金使用效率和安全性，并及时履行信息披露义务，敬请关注公司的后续公告。

6、公司2025年有什么分红计划？

答：公司始终高度重视股东回报，依托主营业务稳健经营与常态化分红，持续增强股东的认同感与归属感。后续公司将严格遵循相关法律法规及《公司章程》规定，综合公司盈利水平、现金流状况、长远发展规划等多重因素，在满足利润分配条件的前提下，积极落实投资者回报举措，切实平衡好经营发展与股东回报的关系，实现公司发展与股东利益的同频共赢。

7、公司2025年股权激励计划进展如何？

答：公司始终将创新、人才培养与激励作为公司发展的重要议题，并致力于构建科学、公平、长效的激励机制，与公司员工共享发展成果、激发员工主观能动性。2025年3月，公司向119名激励对象定向发行525.04万股公司A股普通股股票，目前限制性股票尚处限售期，公司将根据激励计划的解除限售条件及相关法律法规要求办理后续相关事项，及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。

8、公司近期是否有回购、增持计划？

答：公司管理层将综合市场情况、战略规划等因素考虑是否进行回购或增持，如若实施，公司将按照相关程序审议并严格履行信息披露义务，具体请以实际公告为准。

9、2026年国补政策延续，对公司发展有什么积极影响？

答：2025年12月29日，国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，2025年12月30日，商务部等5部门办公厅（室）发布《关于做好2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的通知》，国补政策延续对持续、稳定扩大家电领域内需，推动家电领域消费向智能化及绿色化升级有积极作用。公司主要产品为400L以上的大容积冰箱和商用展示柜，自成立以来一直采用ODM模式，产品直接销售至下游品牌

	<p>商，客户通过线上线下多渠道进行终端销售，具体以品牌的销售情况为准，公司亦将持续关注相关政策，做好排产、投产。</p> <p>10、公司境外销售情况如何？主要区域或客户情况？</p> <p>答：近几年公司持续深耕海外核心市场、拓展新兴市场，2025年境外业务收入持续增长，前三季度保持增速约20%，收入占比从2022年的18.81%上升至45%左右，销售区域涵盖美国、印度尼西亚、澳大利亚、加拿大、墨西哥、俄罗斯、德国、韩国、越南等全球各大洲的100多个国家和地区，境外营收中南美洲、大洋洲、北美洲增速明显。2026年，公司亦将持续开拓海外市场、做好产品创新与迭代，持续推出具备差异化特色和高附加值的优质产品，以满足不同国家、地区客户的差异化需求。</p> <p>11、公司如何应对汇率变动带来的影响？</p> <p>答：公司境外销售业务结算货币主要为美元、欧元，汇率受到多重因素影响，呈现一定波动，为降低汇率风险，增强公司财务稳健性，公司已建立外汇套期保值业务管理制度，开展远期结售汇、结构性远期、外汇掉期、外汇期权等外汇衍生品业务。未来公司将持续密切关注汇率市场变动趋势，主动积极采取针对性措施，最大限度降低汇率波动对公司业绩的不利影响。</p> <p>12、公司对市值管理方面有什么长期规划？</p> <p>答：公司市值受宏观经济、行业环境及市场情绪等多重因素影响。公司主要从以下方面做好相关工作：一是聚焦主业经营，通过研发创新、技术升级与业务拓展持续提升公司内在价值，为价值回归筑牢基础；二是加大新品研发力度，优化研发体系与产品布局，目前公司已收购无量智能、盛邦电器并建设电子科技园及高端智能家居工业园项目，不断提升上下游协同、优化产品布局；三是加强与投资者的沟通交流，严格遵守相关法律法规，做好信息披露工作，主动传递公司业务布局、经营亮点、成长逻辑，推动公司市值与内在价值相匹配；四是积极回报股东，通过做好、做强主营业务，建立常态化分红机制，不断提升投资者认可度，增进市场对公司价值的理解。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
备注	本记录表中如涉及未来预期及展望是管理层根据当下市场及业务发展情况等进行回复，不构成对广大投资者的业绩承诺，具体经营数据请以公司披露的公告内容为准，敬请投资者关注！