

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002 号

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访<input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会<input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观<input type="checkbox"/> 其他</div>		
参与单位名称及人员姓名	<div>申万宏源：王立平、刘佩</div> <div>中量财富：卫星</div> <div>建信养老：徐瑞</div> <div>煜德投资：孙佳丽</div> <div>壹拾资产：钱纪廷</div> <div>鹤禧私募：胡孟汉</div> <div>银华基金：苏静然</div> <div>中海基金：夏春晖</div> <div>天风证券：龚理</div> <div>开源证券：赵晨旭</div> <div>浙商纺服：詹陆雨</div> <div>东北证券：张欢茹</div> <div>交银施罗德：韩威俊、高逸云</div> <div>格量资产：鲍丹</div> <div>华西证券：唐爽爽</div> <div>大成基金：黄涛</div> <div>润晖投资：刘娜</div> <div>禧悦私募：张福龙</div> <div>凯联投资：李肇齐</div> <div>方物私募：汪自兵</div> <div>永赢基金：乔敏</div> <div>浙商证券：翁晋翀</div> <div>东吴证券：赵艺原</div> <div>中泰证券：吴思涵</div> <div>正鑫私募：刘人宽</div> <div>汇丰晋信基金：郑小兵</div> <div>建信基金：张富强</div> <div>国海证券：周毓</div> <div>华源证券：周宸宇</div> <div>腾跃基金：Lisa Wei</div> <div>东吴基金：姜怡</div> <div>荷荷私募：唐巍</div> <div>霄沣投资：尹霄羽</div> <div>华泰证券：张霜凝</div> <div>兴业证券：赵宇</div> <div>国金证券：杨雨欣</div> <div>方正纺服：陈佳妮</div> <div>象舆行投资：徐晓浩</div>		
时间	2026 年 2 月 5 日 15:00-16:30		
地点	电话会议		
上市公司接待人员姓名	<div>董事长、总经理：张恒</div> <div>董事会秘书：秦亚敏</div>		
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、介绍公司情况</div> <div>公司于 1 月 31 日发布 2025 年度业绩预告，2025 年归母净利润为 4500 万元-6750 万元，扣非后净利润为 4600 万元-6900 万元，同比 2024 年实现扭亏为盈。</div> <div>2024 年是公司由渠道运营向品牌运营转型元年，2025 年是品牌化运营的第二年，业绩呈现符合预期，整体表现良好。</div> <div>2026 年户外行业依然会是消费热点，个人观察户外行业从 2025 年下半年到现在已经开始出现变化、呈现差异化，像静奢风户外、战术风户外、老钱风户外、混搭风户外等小品类可能很快会发展为核心城市户外主流。</div> <div>2026 年公司经营会继续聚焦 X-BIONIC 品牌，在整体品牌运营框架下，店铺会进行差异化调整，按照细分类型开设有趣的新类型户外门店。</div> <div>二、Q&amp;A</div> <div>Q1：X-BIONIC 品牌增长背后各渠道的增长情况如何？</div>		



	<p>➤ X-BIONIC2025 年整体销售表现良好。线上销售占比首次超越线下，增速较快。预计 2026 年线上渠道将会持续发力。公司将始终保持线上和线下产品一致、价格一致。在经销渠道方面，经销商整体态度非常积极，但公司会控制门店数量，以提质增效为根本。</p> <p><b>Q2:</b> 滑雪店表现如何？</p> <p>➤ 2025-2026 雪季，X-BIONIC 在国家高山滑雪中心开设新店、在崇礼太舞小镇开设四季滑雪店，将军山滑雪场店升级改造为 X-BIONIC 滑雪场旗舰店，滑雪店整体表现平稳。</p> <p><b>Q3:</b> X-BIONIC 品牌 2026 年的线上、线下渠道规划是怎样的？</p> <p>➤ 2026 年，公司计划新开 15 家线下特色门店，更加具有趣味性，以静奢风、战术风、老钱风、混搭风等不同户外风格为主。4-5 月份预计在北京 798 艺术街区、5 月份预计在哈尔滨西城红场、9 月份预计在上海青浦奥莱开设，以适应目前户外行业的风格和市场变化。同时，公司也会线下线上相融合，通过线下特色店与线上结合放大这些效应。</p> <p><b>Q4:</b> X-BIONIC 品牌产品优势及 2026 年研发方向大概是怎样的？</p> <p>➤ X-BIONIC 品牌产品以其强大的黑科技属性，被专业运动员和户外爱好者广泛认可。其中，瑞士高山滑雪冬奥会、世界杯双料冠军 Marco Odermatt 入股 X-BIONIC 国际，作为股东和品牌代言人助力 X-BIONIC 快速发展。为适应更多穿着场景，公司已于 2025 年新增艾德和布里兹系列产品，市场反馈良好。2026 年，针对户外产品的发展趋势，X-BIONIC 进行了“静”系列产品的研发，更多产品即将上市，以满足消费者对中外层及贴身层各品类的需求。</p> <p>X-BIONIC 目前有三个研发中心：瑞士苏黎世研发中心负责研发贴身层及部分中层和外层、意大利研发中心负责研发越野跑鞋和越野跑类产品、中国研发中心负责中外层产品研发。</p> <p><b>Q5:</b> 公司各品牌 2026 年发展预期是怎样的？</p> <p>➤ 2026 年，X-BIONIC 品牌预计从产品、营销、渠道等各方面都将更加优于 2025 年表现。CRISPI 以其悠久的品牌历史、优异的产品品质和独特的品牌风格，预计在 2026 年也将会是公司的发展亮点。HOUDINI 品牌方已将生产线转移到东南亚，目前整体供应链需要一段适应期，未来预计会有更大发展空间。其他品牌也都将继续维持平稳运营发展。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 2 月 5 日