

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	申万宏源: 王立平、刘佩 中量财富: 卫星 建信养老: 徐瑞 煜德投资: 孙佳丽 壹拾资产: 钱纪廷 鹤禧私募: 胡孟汉 银华基金: 苏静然 中海基金: 夏春晖 天风证券: 龚理 开源证券: 赵晨旭 浙商纺服: 詹陆雨 东北证券: 张欢茹 交银施罗德: 韩威俊、高逸云	格量资产: 鲍丹 华西证券: 唐爽爽 大成基金: 黄涛 润晖投资: 刘娜 禧悦私募: 张福龙 凯联投资: 李肇齐 方物私募: 汪自兵 永赢基金: 乔敏 浙商证券: 翁晋翀 东吴证券: 赵艺原 中泰证券: 吴思涵 正鑫私募: 刘人宽 汇丰晋信基金: 郑小兵	建信基金: 张富强 国海证券: 周毓 华源证券: 周宸宇 腾跃基金: Lisa Wei 东吴基金: 姜怡 荷荷私募: 唐巍 霽沣投资: 尹霄羽 华泰证券: 张霜凝 兴业证券: 赵宇 国金证券: 杨雨欣 方正纺服: 陈佳妮 象舆行投资: 徐晓浩
时间	2026年2月5日 15:00-16:30		
地点	电话会议		
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理: 张恒 董事会秘书: 秦亚敏		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司情况</p> <p>公司于1月31日发布2025年度业绩预告，2025年归母净利润为4500万元-6750万元，扣非后净利润为4600万元-6900万元，同比2024年实现扭亏为盈。</p> <p>2024年是公司由渠道运营向品牌运营转型元年，2025年是品牌化运营的第二年，业绩呈现符合预期，整体表现良好。</p> <p>2026年户外行业依然会是消费热点，个人观察户外行业从2025年下半年到现在已经开始出现变化、呈现差异化，像静奢风户外、战术风户外、老钱风户外、混搭风户外等小品类可能很快会发展为核心城市户外主流。</p> <p>2026年公司经营会继续聚焦X-BIONIC品牌，在整体品牌运营框架下，店铺会进行差异化调整，按照细分类型开设有趣的新类型户外门店。</p> <p>二、Q&A</p> <p>Q1: X-BIONIC品牌增长背后各渠道的增长情况如何？</p>		

	<p>➤ X-BIONIC2025年整体销售表现良好。线上销售占比首次超越线下，增速较快。预计2026年线上渠道将会持续发力。公司将始终保持线上和线下产品一致、价格一致。在经销渠道方面，经销商整体态度非常积极，但公司会控制门店数量，以提质增效为根本。</p> <p>Q2: 滑雪店表现如何？</p> <p>➤ 2025-2026雪季，X-BIONIC在国家高山滑雪中心开设新店、在崇礼太舞小镇开设四季滑雪店，将军山滑雪场店升级改造为X-BIONIC滑雪场旗舰店，滑雪店整体表现平稳。</p> <p>Q3: X-BIONIC品牌2026年的线上、线下渠道规划是怎样的？</p> <p>➤ 2026年，公司计划新开15家线下特色门店，更加具有趣味性，以静奢风、战术风、老钱风、混搭风等不同户外风格为主。4-5月份预计在北京798艺术街区、5月份预计在哈尔滨西城红场、9月份预计在上海青浦奥莱开设，以适应目前户外行业的风格和市场变化。同时，公司也会线下线上相融合，通过线下特色店与线上结合放大这些效应。</p> <p>Q4: X-BIONIC品牌产品优势及2026年研发方向大概是怎样的？</p> <p>➤ X-BIONIC品牌产品以其强大的黑科技属性，被专业运动员和户外爱好者广泛认可。其中，瑞士高山滑雪冬奥会、世界杯双料冠军Marco Odermatt入股X-BIONIC国际，作为股东和品牌代言人助力X-BIONIC快速发展。为适应更多穿着场景，公司已于2025年新增艾德和布里兹系列产品，市场反馈良好。2026年，针对户外产品的发展趋势，X-BIONIC进行了“静”系列产品的研发，更多产品即将上市，以满足消费者对中外层及贴身层各品类的需求。</p> <p>X-BIONIC目前有三个研发中心：瑞士苏黎世研发中心负责研发贴身层及部分中层和外层、意大利研发中心负责研发越野跑鞋和越野跑类产品、中国研发中心负责中外层产品研发。</p> <p>Q5: 公司各品牌2026年发展预期是怎样的？</p> <p>➤ 2026年，X-BIONIC品牌预计从产品、营销、渠道等各方面都将更加优于2025年表现。CRISPI以其悠久的品牌历史、优异的产品品质和独特的品牌风格，预计在2026年也将会是公司的发展亮点。HOUDINI品牌方已将生产线转移到东南亚，目前整体供应链需要一段适应期，未来预计会有更大发展空间。其他品牌也都将继续维持平稳运营发展。</p>
附件清单	无
日期	2026年2月5日