

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券 朱珠、何春玉、朱丹宁、黄英豪；浙江丰道投资 夏甘霖；上海杭贵投资 饶欣莹；西安敦成私募基金 张晓艳；长城财富资产 乔笙；泽铭投资 单河；福泽源（上海）私募基金林秋；上海磐松私募基金 张潇；上海睿源私募基金 田华；第一北京投资 梁卓均；上海颢升私募基金 夏敬慧；苏州君榕资产管理 熊晓峰；深圳熙山资本管理 张亮；厦门中略投资管理 肖晶晶；深圳市前海夷吾资产管理 谢树平；共青城鼎睿资产管理 王可丹；上海名禹资产管理 刘宝军；爱建证券 章孝林
时间	2026 年 2 月 5 日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司作为从移动互联网时期完成业务跨界升级形成“机械制造+数字营销”双主业格局的企业，在AI时代，公司如何从整体业务层面进行战略思考？</div> <div>答：公司目前形成了“泵与系统业务+数字营销业务”的双主业务格局。在两个业务板块中持续、深入推进AI技术应用，是公司的整体发展战略。公司坚持以AI与主营业务深度融合为方向，推动两大主业的能力升级和长期竞争力提升。</div>

	<p>从业务特性来看，数字营销业务与人工智能技术的适配性较高，因此在相关AI应用探索和落地方面起步较早、推进相对深入；与此同时，公司也在泵与系统业务中积极推动AI技术在产品研发、生产制造及运营环节的应用，持续探索智能化升级路径。整体而言，公司以双主业协同推进AI应用，作为面向未来的重要战略布局。</p> <p><b>二、请问公司IGBT项目，狮门半导体目前经营情况如何，是否会考虑独立上市或有其他资本运作方式考量？</b></p> <p>答：狮门半导体是公司在半导体产业领域的布局，目前正处于市场持续拓展和产能爬坡阶段，现阶段业务规模较小，在公司整体营业收入中占比不高。</p> <p>在资本运作方面，截至目前公司暂未考虑其独立上市安排，后续将结合业务发展实际情况及经营需要，依法合规、审慎评估相关资本运作安排。</p> <p><b>三、AI发展作为公司长期战略，公司的AI数字营销竞争力是什么？</b></p> <p>答：近年来，利欧数字持续推进AI能力建设，围绕算力基建层、模型算法层、数据层三大维度筑牢技术底座，并融合前沿AI技术与大规模并行数据处理能力，搭建面向营销场景的AI智能体框架，推动AI在业务中的系统化应用。</p> <p>数据层是公司在AI数字营销领域的重要竞争优势，公司依托多年服务广告主积累的行业经验，对历史业务数据进行系统化沉淀、处理与标注，形成覆盖多行业、多场景的营销数据资产。</p> <p>在应用层面，公司围绕自身数字营销全链路业务场景，持续推进AI智能体在市场洞察、策略制定、创意生产、投放执行及运营管理等环节的落地应用，并逐步探索多智能体协同机制，通过分工协作提升营销效率与效果。公司通过“技术底座</p>
--	--

+数据资产+业务场景”的深度融合，构建了公司在数字营销领域的AI应用能力和差异化竞争优势。

**四、AI时代公司怎么看待GEO?**

答：随着生成式AI应答逐步成为用户获取信息的重要方式，用户的行为路径正由传统的“搜索一点击一浏览”向“提问一生成一直接应答”转变，品牌信息是否能够被生成式模型准确理解、采信并输出，正在成为影响品牌认知和传播效果的关键因素。

基于上述变化，利欧数字认为，生成式应答时代的关键不在于影响模型输出本身，而在于当模型生成答案时，是否存在高可信、可验证、结构清晰的信息基础可供调用。在此背景下，利欧数字提出“智能体应答优化（Agentic Response Optimization, ARO）”解决方案，作为一套帮助品牌构建可信、可验证、可持续的生成式语义信息基础的系统级解决方案，致力于帮助品牌构建面向生成式AI的长期数字资产和认知形象。

**五、公司如何看待AI对收入端的影响及未来展望?**

答：目前，公司AI能力主要以间接方式融入公司数字营销业务，在需求洞察、内容生产、投放执行、投后优化及客户服务等多个环节，与传统工具协同发挥作用，相关收入尚难以进行明确拆分。

另一方面，公司也在探索将部分AI能力或AI生成内容作为明确交付物的业务模式，形成相对独立的直接收入来源。该类业务目前在公司整体营业收入中占比仍较低。整体来看，AI对公司业绩的贡献将随应用深化逐步释放，短期内对公司经营业绩影响有限。

**六、在AI技术快速发展的背景下，公司是否会关注外部合作或并购机会?**

	<p>答：公司将持续关注AI技术及相关技术领域的外部合作与并购机会，在充分考虑公司整体战略、业务协同等综合因素的前提下，审慎评估并稳步探寻具有潜力的合作伙伴或并购机会。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
附件清单（如有）	<p>无</p>
日期	<p>2026年2月5日</p>