

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信证券 夏胤磊、叶达、卢丽萍 诺安基金 周靖翔 东方阿尔法基金 潘登 国泰基金 孙家旭 广发证券 李学涛 长江证券 孟星 泓铭资本 李静 高熵资产 钟诚 共同基金 龙化东
时间	2026年2月5日上午9:30-11:00
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 谢日增 投资者关系专员 邓丽婷
交流内容及具体问答记录	<p>首先向投资者介绍了公司所处行业情况、主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，主要内容包括：</p> <p>1、公司代理的国际和国内产品线分别有哪些？</p> <p>公司拥有约130条品牌产品线授权，国产半导体品牌包括紫光</p>

展锐、豪威科技、兆易创新、圣邦微、澜起、江波龙等；国际半导体品牌包括英伟达、AMD、NXP、瑞萨、ADI、高通等。2025年公司在汽车电子、工业电子、影音设备、光伏新能源等领域持续引进优质产品线，优化公司产品线组合，加强储备公司分销资源，推动分销主业高质量发展。

2、公司有布局国际化的规划吗？

国际化是公司未来发展的重要方向之一，为推进国际化战略布局，公司目前正在布局设立新加坡子公司作为运营主体，将其作为公司国际化业务桥头堡，进一步加强与国际国内上下游企业交流与合作，共同构建安全、高效、共赢、可持续的产业链供应链双循环枢纽。

3、公司主要竞争优势和发展重点是怎样的？

授权分销作为公司的主营业务，公司整合了国际一流品牌和国产优质资源，形成了品牌影响力强、产品类别完备、国内行业市场深度覆盖的核心授权资源，能够满足多行业的多样化需求。经过多年发展，公司在规模、资源、供应链服务及产业生态等方面具备行业优势，同时紧紧把握行业发展周期，抢抓行业发展机遇，深化在人工智能、机器人、汽车电子、先进计算、新能源、工业电子、网络通信、低空经济等应用领域的布局，推动公司优化利润结构，提升业绩贡献。同时，持续提升经营效率和经营质量，通过运营管理体精益化、供应链管理智能化，赋能企业规模扩张与可持续发展。后续公司将立足国内和国际两个市场，以应用创新为牵引，现代供应链综合服务为支撑，全力打造全球首选的集成电路应用创新生态平台。

4、公司应用创新业务发展现状及重点方向？

目前公司自研方案覆盖人工智能、新能源、AIoT、汽车电子、工业电子、开源硬件等应用领域，依托国内外优质上游原厂研发布局多款开发板、开源硬件和应用方案，包括AI智能计算模组、高性能高功率无线HID模块及开发板、新一代智能语音物联网模块、无线音频模块及开发板等。公司持续推进创新业务，一是聚焦重点应用及通用技术自研解决方案及产品；二是打造增值服务平台，提升供应链上下游供需的产业洞察能力；三是建设生态协同网络，扩展产业链供应链资源优势，汇聚创新资源，孵化新产品、新方案。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无