

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

## 中荣印刷集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华福证券、宝盈基金、博道基金、上海宁泉资管、太平洋资产管理、中国人寿资管
时间	2026年2月5日（星期四）下午13:30-14:00
地点/形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书林贵华、财务负责人赵琪
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简单介绍公司2025年第四季度经营情况及2026年第一季度经营预测情况。 回复：公司目前经营正常稳健、客户订单稳定，2025年度及2026年第一季度的经营情况及财务状况请参阅公司后续信息披露。 2、公司越南工厂的主要客户结构是怎样的？ 回复：目前越南业务根据大客户明确产能需求推进海外布局，也包括一部分当地新开发的订单。 3、未来原材料上涨对公司有什么影响？请问公司是否有相关应对措施？ 回复：公司与主要客户长期稳定合作，存在一定的调价机制，但是若公司无法将原材料价格上涨的影响及时转嫁至下游客户，短期内将影响公司生产成本，造成产品毛利率的波动，进而对公司的营利情况构成一定影响。 公司将持续关注原材料市场供求变化，采取各类措施来降低原材

料价格上涨带来的影响；从客户端提前获得订单预测，通过主要材料集采，和战略供应商提前从上游锁定用料及价格；进一步完善与市场联动、具有灵活反应能力的原材料采购体制以及针对不同政策环境和资源状况的原材料供应保障体系，并通过研发创新不断提高劳动生产率，降低生产成本上涨和原料供应短缺的风险。

4、请问公司的烟草包装及酒类包装进展和规划？盈利能力怎样？

回复：目前公司借助华北和安徽的营销及产能布局进入烟草和酒类行业。目前产能布局已基本完成，烟草包装整体向好，酒类包装正在开拓。

5、请问公司分红计划是怎样的？

回复：公司一直高度重视投资者的合理回报，2022 至 2024 年度公司现金分红金额逐年提升。按照公司章程的规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将积极合理回报投资者，共享公司经营发展成果。

6、请问公司未来是否有并购考虑？投资行业的选择？

回复：未来公司除自行扩建产能外，如有较好的并购机会也会考虑。公司目前专注于深耕主业，暂无非包装的其他行业业务延展计划。公司将结合经营发展需要，持续关注并购机会，如有相关事项会及时按照相关规定履行信息披露义务。

7、请问 2025 年是否与泡泡玛特持续合作？

回复：公司是该品牌的包装产品的供应商之一，主要提供该品牌产品的印刷包装。

公司服务的客户广泛分布于化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品及保健品、医药、消费电子、烟草制品、酒类，以及医美、趣玩、国潮等的新兴领域。公司将积极探索市场新机会，利用优势拓展新业务机会。敬请投资者谨慎决策注意投资风险。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单 (如有)	无
日期	2026年2月5日