



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中金银海（香港）基金有限公司、中天汇鑫（北京）投资基金管理有限公司、上海汇正财经顾问有限公司
时间	2026年2月5日 11:00-12:00
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会办公室主任、证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司业务布局、经营计划等内容，并与投资者进行交流，内容涉及公司研发、产品及营销等方面。主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司前三季度经营业绩有所下降的原因？</p> <p>答：公司2025年前三季度利润总额为48,103.91万元，同比下降32.31%；归属于上市公司股东的净利润为32,859.45万元，同比下降35.35%。主要业务影响为：工业板块行业资源加速向头部企业集中，市场集中度显著提升，竞争愈发激烈。同时，市场非药类制剂以强势宣传推广手段大力抢占市场份额。公司虽及时调整销售策略积极应对，加大推广力度进一步稳定市场占有率，但仍呈销售承压态势，故公司主要产品营业收入下降，进而医药工业板块业绩下滑；商业板块一是批发板块受集采等政策的持续影响，毛利空间收紧，二是随销售变动，与经营相关的费用随之变动；三是依据应收账款账龄变化，计提应收账款坏账准备增加。</p> <p>2. GNC 中国业务的经营计划？</p> <p>答：一是逐步调整营销策略，以保持销售增长。聚焦电商全渠道建设，</p>

提升铺货率和渗透率及渠道质量，通过完成 GNC 九大产品管线核心品种布局，进一步释放 GNC 品牌势能。二是优化费用管理，公司积极挖掘商业合约推广潜力，多举措积极推进降本增效工作，降低销售费用投入，提高费用投放的精准性，不断加强销售费用精细化管理。三是紧盯市场动态，强化品牌价值，促进 GNC 中国业务合规、高质量发展。

3. 公司研发投入情况，研发重点布局领域是什么？

答：公司 2025 年前三季度的研发费用为 9,369.75 万元，同比增长 15.54%。依据公司战略发展规划，研发聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药和大健康产品三大方向。

4. 公司在老年人用药领域有哪些产品布局？

答：公司研发战略聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药、健康品三大方向。其中老年人用药作为战略方向之一，在心脑血管、骨健康等领域正在开展相关研究。

5. 公司对于创新药的研发进展？

答：公司制定了研发的短、中、长期规划，逐步实现从“仿创结合、以仿为主”向“仿创结合、以创为主”的战略过渡，积极探索产品研发新路径，全面丰富公司产品线。目前已有创新药项目正在研究开发，同时进行多领域梳理，评估创新药研发项目立项可行性，涉及心血管、代谢、呼吸、抗感染和抗肿瘤等领域。

6. 公司工业方面现有销售模式是什么？

答：公司采用线上线下融合销售模式。以哈药集团营销有限公司为主的线下销售业务，其建立了覆盖全国的销售网络，下游客户主要包括医药经销商和连锁药店。公司根据区域特点和渠道资源筛选优质经销商，通过其销售渠道实现终端覆盖，并与大型连锁药店建立深度战略合作。以哈药健康科技（海南）有限公司和 GNC 中国为主的线上销售业务，哈药健康科技（海南）有限公司全面布局电商全渠道，以自有团队直营核心平台的旗舰类店铺，持续拓展内容电商和线上分销体系，实现电商全渠道的自主运营和全面覆盖；GNC 中国则主要采用货架电商和内容电商两种商业模式，其中货架电商通过分销（经销）商或公司直供给电商平台，再由第三方店铺或平台自营销售给消费者，内容电商则通过公司官方账号直播及达人合作推广销售，聚焦适配内容电商场景的产品开展销售。

7. 公司中药板块的经营规划？

答：公司中药类产品品种齐全，涵盖了粉针剂、颗粒剂、丸剂、贴膏剂等十余种剂型，拥有数百个品种，聚焦骨科、心脑血管、呼吸、慢病四大核心医疗领域。

在产品研发方面，公司坚持创新驱动发展战略，短、中期以老产品的升级换代为主，不断提升产品性能和市场竞争力；长期则依托先进的技术平台，致力于中药新药的开发和研制，不断挖掘和塑造产品价值，同时储备调整机体功能性疾病系列、药食同源系列及保健食品等方面产品，满足市场消费需求。同时，公司持续推进产线改造，提升生产效率和柔性，以及数字化、智能化水平，为公司的可持续发展提供有力的技术支撑。

8. 哈药总厂的资产优化方面，有哪些进展与规划？

答：公司积极推进哈药集团制药总厂闲置资产的盘活工作，为了落实十届十三次董事会决议，公司于 2025 年 8 月 4 日召开了十届十六次董事会，审议通过了《关于公司分公司挂牌出租部分闲置资产的公告》，同意对公司分公司哈药集团制药总厂学府路厂区部分资产进行挂牌出租，目前正按照董事会决议稳步推进上述资产的挂牌招租工作，公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。

9. 公司如何提高投资者回报？

答：为尽快弥补母公司亏损、早日满足分红条件，公司已制定了盈利子公司向母公司分红的机制。子公司已分别于 2023 年和 2024 年连续两年向母公司累计分红 4.03 亿元。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，努力提升盈利能力、改善财务状况；同时按照相关法律法规、规范性文件要求，完善子公司分红机制，强化分红管理，不断提升母公司利润分配能力，尽快实现未分配利润转正，增强投资者回报水平。

10. 公司变更签字注册会计师、质量控制复核人的原因？

答：公司分别于 2026 年 1 月 8 日、2026 年 1 月 22 日发布了《哈药集团股份有限公司关于变更签字注册会计师、质量控制复核人的公告》及《哈药集团股份有限公司关于变更质量控制复核人的公告》，上述变更均为中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）的正常内部工作调整，不存在因与公司就审计范围、审计意见等事项存在分歧而变更的情形，亦不存在任何规避独立性要求或其他不合规情形，不会对公司的 2025 年度财务报告和内部控制审计工作产生不利影响。

附件清单	
------	--