

证券代码：920701

证券简称：豪声电子

公告编号：2026-005

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他 (券商线下策略会、线上会议)

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年2月5日至2026年2月6日

活动地点：上海浦东香格里拉酒店、浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：华福证券、泰康基金、中泰证券

上市公司接待人员：

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流, 主要问题及回复概要如下:

问题 1. 请问公司的发展战略?

回答：公司长期专注于电声领域产品的研发、生产和销售，主要为客户提供各类微型电声元器件和音响类电声产品。公司以“营造美妙动人的生活空间”为使命，本着“精工细作创名牌、一心一意为客户”的经营理念，致力于成为国内外知名的消费电子产品电声元器件制造商和声学整体解决方案提供商，不断增强技术研发实力，提高市场占有率，扩大生产经营规模，为客户带来更多的核心价值，促进企业稳健、高速发展。

问题 2. 请问公司目前主要产品类型及客户情况？

回答：公司目前主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。

问题 3. 对比主要的竞争对手，请问公司具备哪些优势？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 4. 请问公司 2025 年业绩情况怎样？

回答：根据公司此前披露的 2025 年年度业绩预告显示，2025 年度公司预计实现归属于上市公司股东的净利润为 6,900.00～7,400.00 万元，同比下降 56.85%～59.77%；扣非后的净利润为 6,700.00～7,200.00 万元，同比上涨 185.10%～206.37%。

归属于上市公司股东的净利润下降的原因主要系公司前期生产经营场地整体搬迁完成并确认资产处置收益所致。公司前期就坐落于嘉善县惠民街道惠民大道 328、365 号的生产经营场地签订征迁协议，其中惠民街道惠民大道 365 号经营场地已于 2023 年搬迁完毕并完成移交，该部分已于 2023 年确认资产处置收益。2024 年一季度公司完成惠民街道惠民大道 328 号经营场地搬迁并移交。根据会

计准则，公司于 2024 年第一季度确认较大规模资产处置收益，对上年同期净利润产生较大增量影响，进而导致本期净利润相较上年同期出现大幅下滑。

扣非后净利润上涨的原因主要系：(1) 受益于年内消费电子行业景气度持续提升，带动客户需求稳步增长，公司紧抓市场机遇，优化产品结构，积极推广高附加值新产品，推动产品单价及毛利率同步提升；(2) 产能扩张与成本优化共振，放大盈利弹性，随着募投项目有序推进，公司产能稳步释放，产线自动化率提升、工艺持续迭代，带动单位人工成本下降，同时公司原材料议价能力增强，进一步放大价格回升带来的毛利弹性，推动整体盈利能力提升，从而使得本期扣非后净利润相较上年同期上升。

问题 5. 请问公司的眼镜用微型电声项目现在进展怎样？

回答：公司已与多家客户就眼镜用微型电声器件开展联合研发，目前多个项目均在稳步推进中，但现仍处于客户验证与量产定型阶段，尚未产生实际收入。

问题 6. 请问公司泰国子公司现在处于什么阶段，是否已经开始投产？

回答：为实施公司国际化发展战略，进一步增强市场竞争力并拓展海外业务，公司于 2024 年年底前在泰国完成豪声电子（泰国）有限公司的注册登记。截至本公告披露日，公司已完成浙江省商务厅及浙江省发展和改革委员会的境外投资备案审批手续。目前，泰国子公司仍处于前期筹备建设阶段，尚未开展生产经营活动。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2026 年 2 月 6 日