

中科软科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：中科软

证券代码：603927

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	(排名不分先后) 华创证券、国泰海通证券、天弘基金、深圳市红石榴投资管理有限公司
时间	2026/1/15、2026/1/20
地点	现场调研
公司接待人员姓名	IR: 王晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年以来业绩为什么下滑？</p> <p>答：公司 2024 年以来业绩下滑主要受市场环境等因素的影响，部分客户降本增效，公司保险 IT 业务收入下降，而公司人力成本刚性上涨，导致公司软件类业务下滑，主营业务收入毛利率降低。</p> <p>2、公司医疗卫生领域主要做什么业务？</p> <p>答：公司在医疗卫生行业的业务覆盖了公共卫生、医院、医保等多个细分领域的 IT 解决方案，其中公共卫生领域是公司具备核心竞争优势的领域。公司持续为中央及各地疾控中心、卫健委、食品药品监管部门提供传染病监测与防控、疫苗接种、公共健康管理、公共卫生应急管理、居民健康管理、母婴健康管理、食品安全管理等相关的系统建设及运维服务。</p> <p>3、公司在保险公司的哪些场景实现了 AI 应用的部署？哪些场景有更大的潜在投入空间？</p> <p>答：公司在营销、客服、办公、投保、双录质检、理赔等场景中实现了 AI 应用的部署。</p>

在 GEO (生成式引擎优化) 环境下, 内容竞争的本质是专业逻辑与方法论的比拼。通过提升信息的可见性、可引用性与权威性, 企业能够在用户的大模型搜索及决策辅助中获得优先推荐, 最终达成市场影响力提升。

未来在营销领域, 为了助力企业客户在 AI 时代达成 GEO 目标, 中科软作为深耕行业的独立软件开发商 (ISV), 可通过为企业客户构建“语义标记型文案管理系统”, 结合“认知模型子系统”, 提升企业的文案内容被大模型精准理解与引用的几率。在这一过程中, 中科软的核心竞争力源于对保险等优势行业的知识图谱、参考模型的深厚积累, 使得其构建的“语义标记型文案管理系统”并非仅是排版工具, 而是能将文案中的逻辑要点、事实证据与权威背书等要素进行语义化标记的智能引擎。在“语义标记型文案管理系统”与“认知模型子系统”的对接互动中, 语义标记系统借助 Markdown 等技术对文案内容进行语义化标记, 便于 AI 识别与理解; 而认知模型子系统则作为背后的对齐标准, 对文案进行质量把控, 确保内容在逻辑上与行业标准高度一致, 从而可赋予文案更深厚的专业底蕴与权威性, 使文案符合 EEAT 标准 (经验、专业、权威、可信度), 更容易获得大模型的引用与推荐, 从而实现更广的传播度。

4、公司海外业务的进展, 如何进行拓展的?

答: 公司正积极通过多种方式拓展海外市场, 与华为等伙伴在海外建立了生态, 合作出海。公司 2025 年海外业务拓展取得新进展, 表现在签约区域和订单数量增多, 包括非洲、中东、东南亚等地, 未来有望形成长期持续的合作, 逐渐扩大规模。

5、公司后续的增长点是什么?

答: 针对保险领域, 随着保险行业的结构性复苏, 有望带来的 IT 投入规模增长, 同时在 AI 应用加快落地的背景下, 对高质量数据集建设、模型部署与训练等相关的项目有望支撑和撬动对应的投入; 叠加后 I17 时代的全面改造需求, 有望带动上一轮

集中建设的核心业务系统进行全面升级和扩展。

针对大陆以外业务，公司将持续拓展海外业务增量，力争实现海外业务规模的扩大。

长期来看，在AI应用加快落地的背景下，软件将作为AI4S (AI for Science) 科学研究范式的工程化载体，把行业问题的解决抽象为一种“业务科研”行为。作为ISV，中科软处于B端纵向集成的关键环节。公司可凭借在约束层软件的核心优势，把约束层软件做成AI4S基础平台层科研成果迁移、落地的核心抓手；一方面为基座补充行业专识知识，另一方面运用开源工具体系纵向集成，将平台层的算力、问答基座等迁移到行业应用层，并以约束层软件的形式呈现AI4S科研路径的工程化成果。通过调用与封装平台层能力，中科软把AI4S的抽象方法论转化为可交付的软件实体，帮助金融、医疗等行业客户快速完成概念验证，可缩短传统研发成果（咨询报告、学术论文）的转化路径，用“现实价值”直接检验研发思路，实现研发前置。