

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	券商策略会、调研接待等
参与机构	【国金基金】【长江养老】【招商基金】【东吴基金】【平安基金】【宏利基金】、【荷瑞股权投资】、【华福资管】、【通乾投资】、【瑞银基金】等约【11】余家机构，约【14】名投资者
时 间	2026年2月5日至2月6日
沟通方式	现场沟通
地 点	券商策略会；公司办公室
上市公司接待人员 姓名	投资者关系部 杨璇、张一泓
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>首先，公司投资者关系人员向参会投资者简要介绍公司基本情况及2025年年度业绩预告相关信息：</p> <p>1、经财务部门初步测算，预计2025年年度实现营业收入213,000万元至215,000万元，较上年同期相比，将增加91,046万元至93,046万元，同比增长74.66%至76.30%。</p> <p>2、预计2025年年度实现归属于上市公司所有者的净利润为16,500万元到18,400万元，较上年同期相比，将增加36,222万元至38,122万元，实现扭亏为盈。</p> <p>二、投资者交流主要内容</p> <p>Q1：公司2025年度业务增长主要来源于哪些产品或市场</p> <p>公司回复：公司业务在汽车、AI服务器、光模块、新能源（光伏逆变、</p>

	<p>储能等）、电源模块、电网、工控、测试测量、家用电器等市场持续成长，且通过与并购标的深圳市创芯微微电子有限公司的业务融合，公司实现了在工业、汽车、通信、消费电子四大市场的全面布局，竞争力进一步加强，公司整体出货量和营收实现大幅增长。同时，得益于加强经营管理及成本费用的管控，公司整体效益显著提升，相关费用并未随营业收入的增加而大幅增加。</p> <p>Q2：公司如何制定产品价格策略</p> <p>公司回复：公司模拟及数模混合芯片广泛应用于光模块、服务器、无线通讯、泛工业、汽车、消费等市场，客户群广泛，产品品类及数量众多。公司将围绕经营策略，综合考虑市场需求、成本趋势及竞争情况等因素动态评估、制定相关产品的价格策略。</p> <p>Q3：公司目前感受到的第一季度下游市场需求情况如何？</p> <p>公司回复：目前公司整体业务运行情况良好，光模块、汽车、工业等市场的业务开拓及产品交付工作均有序推进。一季度具体经营情况可关注后续披露的一季度报告。</p>
本次活动是否涉及应当披露的重大信息	否
活动附件（如有）	无
日期	2026年2月6日