

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他：_____</div></div>
参与单位名称及人员	国泰海通：刘婵吉、刘环环、黎正阳、吴俊柯、谭雨瑄 证券时报：陈霞 蓝成创新：宋方成、董桂英 诺信达：钟建波 恒泰永成：朱小平、陈开飞 芯视佳半导体：刘日霞 怀来盛宏房地产开发有限公司：李海清 河北共图贸易有限公司：白永丽 个人投资者：梁立荣、夏天娇、侯轶婕、苏志刚、余少平、汪永涛、杨迪、曹晴、甘敬、单培武
时间	2026 年 2 月 9 日
地点	深圳国际创新中心 C 座 21 层公司展厅及会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吕雅萍 投资者关系管理专员：庄娟
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、参观公司城市运营概念馆及介绍公司的基本情况。</div> <div>二、主要问答环节</div> <div><div>1、请问公司在主营业务领域优势是什么？</div><div>答：公司以“智慧城市规划运营专家”为定位，在稳固主业的基础上，全力进军城市运营和智慧城乡领域，在品牌塑造和市场占领上也初具规模。公司在上述领域的优势主要体现在九个方面：一、公司是国内深耕规划设计业务细分领域为数不多的上市公司，在规划设计业务领域具有较强的品牌优势；二、具有市场需求把握和技术创新能力优势；三、具有专业复合多元的项目运营团队；四、客户资源多样性优势；五、分支机构多、覆盖区域广的地域优势；六、研发能力优势；七、重大课题研究技术实力优势；八、丰富的项目经验优势；九、成熟的管理模式优势。具体内容届时详见公司《2025 年年度报告》。</div></div> <div><div>2、目前公司研发的产品使用情况怎么样？</div><div>答：公司在研发方面取得了显著进展，例如，“城市蕾达”大数据平台、“CIM 平台”和“在地化服务平台”已直接服务于公司的规划设计</div></div>

	<p>研究类项目和城市更新、城市运营咨询等业务；“产业大脑（产业蕾达）”平台则服务于产业园区规划和产业咨询项目，并为客户提供产业招商育商等服务。此外，“公园宇宙”公共服务平台、“绘 AI”城市更新公众参与工具等基于 AIGC 技术的小程序已上线向市民提供服务；存量空间资产盘活创效综合服务平台门户正式发布上线；“蕾 AI”规划设计助手等行业应用大模型产品除在公司日常实践中广泛应用外，已正式对外销售。</p> <p>3、公司之后的盈利有什么增长点吗？</p> <p>答：按照公司发展战略和公司未来的经营计划，公司在未来有望实现的盈利增长点主要有：一、积极扩展传统业务板块，强化市场竞争力度，努力抢占市场份额，争取实现传统业务板块稳步回升；二、随着运营项目的逐步落地，有望在不久的将来，为公司的业绩产生一定的贡献；三、公司已召开关于 AI 产品的发布会，随着 AI 产品销售的逐步展开，有望对公司未来的营收和业绩产生积极贡献；四、公司积极开展的海外市场的拓展，有望为公司带来一定的业绩增量；五、公司积极布局的低空经济、数字经济等业务，也可能为公司业绩产生积极作用；六、公司在积极开源的同时，努力降本增效，提高资金的使用效率，降低经营风险。需要说明的是，上述举措存在诸多的不确定性。公司将克服各种困难，努力实现年度经营目标。</p> <p>4、请问公司海外业务进展如何？</p> <p>答：公司响应国家“一带一路”倡议，积极与中国交建、中国铁建等国有大型建设类企业一起进军海外市场，在泰国、马来西亚、巴基斯坦、尼日利亚等地提供规划设计服务，输出国内的规划设计经验。并且，公司根据战略发展规划和海外业务拓展需要，已在香港设立了控股子公司蕾奥国际发展有限公司，业务范围涵盖产业和城市、基础设施规划设计，投融资、人工智能、会展咨询等专业领域，为公司把握出海机遇、提升国际化市场布局能力、助力海外高质量发展战略奠定了基础。</p> <p>近期，公司总经理朱旭辉率团，联合土耳其合作发展中心（TCDC）对土耳其四座重点城市展开深度考察，一举达成智慧文旅、产业新城、低空经济等多领域合作意向并签署部分备忘录，标志着公司“智慧城市规划运营”全链条模式成功出海。随着海外市场对城市规划和基础设施建设的需求持续增长，公司将凭借在城市规划领域的专业知识和丰富经验，积极拓展海外客户网络，获取潜在项目资源，海外市场有望为公司带来显著的增量市场和业绩贡献潜力。</p> <p>5、请问公司低空经济业务有什么进展？</p> <p>答：公司紧抓发展机遇，积极布局低空经济产业领域，并已取得显著进展。首先，公司已成功中标《深圳口岸低空应用场景及起降点规划研究》《麒麟智航低空经济未来城项目产品定位、设计管理及招商运营服务》《大亚湾低空经济产业基地项目低空交通起降点选址规划研究》《深圳市龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究》等项目，其次，公司已成为粤港澳大湾区低空经济产业联盟、低空经济产学研协同创新共同体的成员，公司“低空经济”领域新研发的场景化业务已与相关企业达成了合作意向，</p>
--	---

	正利用公司广泛的在地服务业务触角进行合作推广。此外，公司还与深圳博领鹏城之翼通用航空有限公司签署了战略合作协议，并与合作方成立安徽天济奥图智能科技发展有限公司共同探寻低空经济运营服务链条。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 2 月 9 日