

上海会畅科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	华创证券 陈**，新华基金 张*，沅沛投资 孙**，正圆投资 刘*
时间	2026 年 2 月 10 日
地点	会畅科技北京分公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张骋
投资者关系活动主要内容介绍	<div>公司副总经理、董事会秘书张骋向来访投资者介绍了公司基本情况，并就公司当前经营与战略布局进行说明：公司以音视频及智能交互相关业务为经营基本盘，持续保持稳健推进；同时把握 AI 技术发展带来的交互方式升级与海外市场机会，围绕 AI 创新业务开展产品形态验证与迭代，积极推进海外市场布局与能力建设。</div> <div>1) 简要介绍下公司近况？为什么要做 AI 交互方向？</div> <div>公司致力于打造“智能交互平台型企业”。既有音视频业务稳步推进，持续服务行业客户，是公司的经营基本盘。同时，公司把握 AI 时代“交互方式升级 + 海外市场机会”的趋势，基于多年音视频交互、端侧硬件与工程化交付能力，探索</div>

	<p>新一代面向家庭与个人的 AI 交互产品形态。该方向属于公司战略转型与能力升级的一部分，目标是在可控节奏下推进验证与迭代。</p> <p>2) 公司的现有主业 2026 年预期如何？</p> <p>2026 年是公司战略投入与转型推进的重要阶段。公司将保持音视频主业稳健运营，持续提升产品力与服务能力，巩固既有客户与行业场景。同时，AI 创新业务将按既定节奏推进产品迭代与市场验证，坚持做好“稳中求进、边验证边优化”。</p> <p>3) 公司的 AI 交互产品有什么对标和竞品？差异性在什么地方？</p> <p>市场上已有少量“情绪陪伴型智能终端”产品，但存在价格门槛高、目标市场偏单一，及产品形态较早期等问题。公司本次展示的 AI 交互产品在定位上更强调“主动式互动体验”，并在外观与交互机制上做了差异化设计：不是传统功能型智能硬件，也不是纯玩具或一次性消费品，更不是面向工业/科研的“具身”方向。核心亮点在于：围绕家庭场景的情绪陪伴与主动交互，建立长期使用黏性。</p> <p>4) 公司本次 CES 参展反响如何？后面节奏如何？</p> <p>本次海外展会展示主要用于产品形态验证与用户洞察。现场获得了媒体、自媒体与行业人士的关注，同时收集了大量一手反馈，为后续迭代提供参考。公司将在既有节奏下推进产品打磨与验证工作，并稳步推进商业化尝试。产品仍在持续迭代中，公司会结合用户反馈不断优化体验与成本结构。具体进展以公司后续公开披露信息为准。</p> <p>5) 公司这块 AI 交互产品产能如何？是在国内还是国外生产？</p> <p>公司具备自有智能终端制造能力，将结合产品迭代节奏与</p>
--	---

	<p>订单情况统筹安排生产与交付方案。将以国内制造能力为基础，同时评估与布局多区域柔性供应链，以提升供应稳定性与风险应对能力。</p> <p>6) 这款 AI 交互产品的市场潜力如何？公司准备如何推进产品商业化？海外渠道和出海路径如何？</p> <p>海外家庭与宠物相关消费市场规模较大，情绪陪伴与互动类产品仍处于早期阶段。现阶段更重要的是聚焦“种子用户”，通过产品体验、复购与口碑传播跑通路径。公司会以用户价值验证为先，逐步探索可复制的商业模式与规模化路径。主要会分阶段推进海外市场，前期通过众筹及独立站等直面用户的方式开展海外市场验证。在此基础上，公司也将复用既有海外渠道和资源，逐步拓展区域合作伙伴及更大范围合作，控制投入节奏并降低渠道风险。</p> <p>7) 公司这款海外新产品的销售和交付节奏如何？</p> <p>公司将按照市场验证、预售及交付的节奏稳步推进相关产品，后续将结合产品和市场反馈逐步推进放量，并以正式信息披露为准。</p> <p>本次调研主要内容不涉及重大未公开信息。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 2 月 10 日